

TROUPE COURAGE

Jaarverslag 2022



Hugo Keuzenkamp

Handtekening bestuurslid Hugo Keuzenkamp

Sander Allegro

Handtekening bestuurslid Sander Allegro

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	3
JAAROVERZICHT	4
BESTUUR	5
ORGANISATIE	6
TOELICHTING JAARREKENING	8
 UITGEBREID VERSLAG DE HELD VAN BB	 9
DANKBAAR EN TROTS	3
KAARTVERKOOP	4
SPONSORING	5
INKOMSTEN UIT	6
POP-UP TERRAS/KEUKEN/FOODTRUCK	6
THEATERVOORSTELLING 'DE HELD VAN BB'	7
VOORBEREIDING	8
REPETITIEPERIODE	10
UITVOERING	12
RANDPROGRAMMERING	16
MARKETING & COMMUNICATIE	29
ZAKELIJKE BACKOFFICE	40
EEN TERUGBLIK DOOR DE SAMENWERKINGSPARTNERS	41
CONCLUSIE	49

INLEIDING

Het jaar 2022 stond grotendeels in het kader van het realiseren van het project 'De held van BB'. Het project waarin de buurt rondom het Balboaplein (de Baarsjes, Amsterdam-West) in beweging is gezet door middel van kunst. Een theaterproject met een sociale impact. Het doel was om via verhalen elkaar beter te leren kennen en spelenderwijs de buurtbewoners met elkaar in contact te laten komen.

Naast dit project heeft de stichting verschillende theaterworkshops gegeven op scholen en kunstonderwijsinstellingen als ATKA en Tisch University New York.

Op de volgende pagina's staat een overzicht van de activiteiten, het bestuur, de organisatie en het uitgebreide verslag van het project 'De held van BB'.



VAN THEATRE HOTEL COURAGE NAAR TROUPE COURAGE

Na jarenlang als Theatre Hotel Courage te hebben geopereerd, kwam de groep erachter dat de naam niet meer bij hen klopte. In het hart zijn zij veel meer een acteurscollectief waar reizen in het dna zit en, net als de Commedia dell'Arte spelers van vroeger, die de boer op gaan om verhalen te verzamelen bij de mensen. Ze zien hun nieuwe project 'De held van BB' als perfect moment om de naam van het collectief te veranderen naar Troupe Courage.

JAAROVERZICHT 2022

Januari	- Fondsaanvragen schrijven - Buurtpitches in Huis van de Wijk de Tagerijn - Start toneellessen op de Joop Westerweelschool - Huisstijl veranderen Troupe Courage - Elke zaterdag de filmschool i.s.m. jongerenwerkorganisatie The Mall
Februari	- Elke zaterdag de filmschool i.s.m. jongerenwerkorganisatie The Mall - Toneellessen op de Joop Westerweelschool - Fondsaanvragen indienen
Maart	- Elke zaterdag de filmschool i.s.m. jongerenwerkorganisatie The Mall - Toneellessen op de Joop Westerweelschool - Voorbereidingen workshop Fotografie - Opzet voor foodtruck Hogere Hotelschool The Hague - Casting buurtbewoners voor project
April	- Pitch op de Joop Westerweelschool - Elke zaterdag de filmschool i.s.m. jongerenwerkorganisatie The Mall - Toneellessen op de Joop Westerweelschool - Bijeenkomst Jeugdnetwerk de Baarsjes
Mei	- Vrijheidsmaaltijd, workshop 'Spelen is vrijheid' voor Stichting Combiwel Buurtwerk - Start fotoproject met de meiden van jongerenwerkorganisatie The Mall - Eerste reacties van fondsen binnen voor 'De helden van BB'
Juni	- Laatste toneellessen op de Joop Westerweelschool - Start workshops theaterschrijven en brievenproject tussen verschillende basisscholen - Pitch voor de buurt in Huis van de Wijk de Tagerijn. - Voorbereidingen met buurtbewoners en Hogere Hotelschool - Uitslagen fondsen binnen 'De Held van BB' - Buurtbriefproject opgezet
Juli	- Tweeweekse theaterworkshop voor Tisch University New York - Productionele voorbereidingen voor 'De held van BB'
Augustus	- Start repetities met profesionele acteurs en jongeren van de buurt
September	- 9-18 september Pop up theater event 'De held van BB' - Voorbereiding leidinggevendendag, Noordwest Ziekenhuisgroep
Oktober	- Theaterworkshop bij Theaterlabor Bielefeld in Duitsland - Courage-workshops voor kinderen, t.g.v. het Grote Baarsjes Festival, Gemeente Amsterdam
November	- Afronding fondsen
December	- Theaterlessen ATKA (verschillende jaarlagen)

BESTUUR

De stichting bestaat sinds 2005.

Het bestuur bestond in 2022 uit:

Femke Rotteveel (voorzitter)

Sander Allegro (secretaris)

Hugo Keuzenkamp (penningmeester)

Aftreding bestuursvoorzitter

Femke Rotteveel heeft eind 2022 haar rol als voorzitter neergelegd. In 2023 zal Tjipke Bergsma (*voormalig CEO War Child en nu Chief Executive Officer bij Terres des Hommes*) officieel toetreden tot het bestuur.

Bestuursvergadering:

Het voornemen van de stichting is om minimaal 4 keer per jaar een bestuursvergadering te hebben. In 2022 hebben er twee officiële bestuursvergadering plaatsgevonden in het eerste half jaar van 2022. De eerste was online (i.v.m corona) en de tweede was in juni (live) in Huis van de Wijk de Tagerijn. Tjipke Bergsma was al aanwezig bij deze vergaderingen. De rest van het jaar is er veelvuldig onderling contact geweest en was het bestuur van alle werkzaamheden op de hoogte.

ORGANISATIE

Naast de artistieke kern is er in binnen- en buitenland een poule acteurs (Iran, Libanon, Palestina, Amerika, Ghana) die Troupe Courage de afgelopen jaren heeft ontmoet en getraind in de stijl van Courage. De internationale spelers spelen zelf met de maskers in hun eigen *communities* en komen over naar gelang een productie het toelaat of als de groep een workshop organiseert. Daarnaast is er een poule van top muzikanten die in verschillende constellaties kunnen spelen.

De 'Troupe' bestaat momenteel uit:

Artistiek kernteam/spelers: Katrien van Beurden, Thomas van Ouwerkerk, Sacha Muller, Alaa Shehada

Zakelijke leiding/productie: Monique Bos

Zakelijke backoffice: Paul Roosendaal

Huisdramaturg: Maarten Bos

Poule Spelers: Joe Donnelly, Khadija Khanfari Poor, Nii Kwartelai, Collins Seymah Smith, Chandana Sarma, Charbel Ghostine, Aqil Dahhan, Santino Sloomweg, Micaela Miranda

Poule Muzikanten: Remy van Kesteren (harpist/componist), Cora Burggraaf (zangeres), Elisa Lázaro Hernando (percussionist), Tobias Borsboom (pianist), Yukiko Hasegawa (pianist), Peter Vight (saxofonist/ componist), Arend de Bruijn (percussionist/componist), Jop Schellekens, (percussionist), Maria Martinez Payà (percussionist)

Ook is er een groep ambassadeurs betrokken die hun kennis, kunde en netwerk geheel vrijwillig inzetten voor de stichting.

Stef Collignon (*directeur Amerborgh Podia*), Annet Lekkerkerker (*vicevoorzitter college van bestuur Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten*), Fatima Elatik (*Elatik Consultancy / co-founder Integere Overheid*), Wende Sniijders (*zangeres, singer-songwriter en actrice*), Ghariba Dirai (*buurtbewoonster en kinderdagopvangleidster*), Maria Hansen (*executive director ELIA - The European League of Institutes of the Arts*), Anne Fé de Boer (*actrice en illustrator*), Muhammet Uysal (*buurtbewoner en drievoudig Nederlands bokskampioen*), Nico Schaafsma (*Advice Support Governance voor de culturele sector*)

De stichting Theatre Hotel Courage heeft het voornemen om de verschillende codes ((*Governance Code, Fair Practice Code, Code Diversiteit en Inclusie*) zo goed mogelijk in de praktijk toe te passen en onszelf tot deze codes te verhouden.

Toelichting Governance Code

De stichting is een organisatie met een bestuursmodel dat verantwoordelijk is voor zowel voorbereiding, vaststelling als de uitvoering van het beleid. De bestuursleden zijn onafhankelijk en handelen integer. Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.

Toelichting Code Diversiteit en Inclusie

Personeel:

De stichting hecht een grote waarde aan diversiteit. Het artistieke gebied van culturaliteit en queerness is binnen de stichting goed op orde.

Programma:

In elke productie zorgt de stichting ervoor dat het theater dat gemaakt wordt, zo toegankelijk mogelijk is. De stichting maakt theater voor iedereen die zich wil verwonderen over de wereld om zich heen en maakt theater over universele verhalen over mens zijn, die voorbijgaan aan het politieke en vooroordelen.

Publiek:

Per project ligt in het bereiken van het publiek een speciale focus op specifieke doelgroepen die gerelateerd zijn aan de inhoud van de productie. Voor deze doelgroepen, die door sociale of economische redenen minder snel in contact komen met kunst, maken we de voorstelling zo toegankelijk mogelijk. (Er is bijvoorbeeld voor 'De held van BB de actie 'Kaartje voor een ander' opgezet, zodat mensen die niet de (financiële) mogelijkheden hebben zich wel welkom voelen in het theater en de voorstelling kunnen zien.

Partners:

De partners waarmee wij samenwerken zijn daardoor organisaties die in contact staan met deze doelgroepen.

Toelichting Fair Practice Code

De stichting vindt het belangrijk dat tegenover de werkzaamheden een eerlijke vergoeding staat. CAO Toneel en Dans en honorariumrichtlijnen worden daarom aangehouden als richtlijn.

De stichting produceert op projectbasis en op kwaliteit. Kwaliteit is het uitgangspunt en alle betrokkenen worden vermeld in alle uitingsvormen. Gegevens over de bedrijfsvoering worden waar mogelijk gedeeld en publiek toegankelijk gemaakt. Op de website is het financiële jaarverslag zichtbaar en is inzichtelijk.

TOELICHTING JAARREKENING

Stichting Theatre Hotel Courage heeft 2022 afgesloten met een positief resultaat. Dit geld wordt bestemd voor komende projecten. De stichting is afhankelijk van projectsubsidies. Mochten aanvragen niet volledig toegekend worden, kan er deels uit deze reserve geput worden. Daarnaast is een deel bestemd als onderzoeksgeld voor een nieuw te ontwikkelen project of voorstelling.

De jaarrekening van 2022 staat separaat op de website van Troupe Courage.

UITGEBREID VERSLAG DE HELD VAN BB

Trots op alle vrijwilligers die een steentje hebben bijgedragen, trots op onze samenwerkingspartners: de Joop Westerweelschool, Jongerenwerk The Mall de Baarsjes, Combiwel / Huis van de Wijk de Tagerijn, Stadsdeel West van de gemeente Amsterdam, trots op de kinderen van vier basisscholen die vol enthousiasme met elkaar schreven, trots op ál die mensen uit de buurt die zoveel liefde, tijd en energie in ons project stopten. Maar vooral MEGA-trots op de jongens van het plein, onze gastheren Anouar, Ayman, Illias, Emir, Ouissam en Emir én onze geweldige acteurs Imraan, Akram, Bryan, Roberto, Moussa, Yassin en Jazz. En *last but not least* trots op onszelf, op de hele cast en crew. Want wat hebben we met z'n allen maanden keihard gewerkt om dat idee, dat tijdens coronatijd in het klein ontstond, tot een fantastische theatervoorstelling en groots buurt-evenement te laten groeien.

Dank aan alle fondsen en bedrijven, aan de gemeente Amsterdam, en aan de Vrienden van het Publiek van Courage, die in ons plan geloofden en ons financieel ondersteunden.

Katrien van Beurden, Thomas van Ouwerkerk, Sacha Muller, Monique Bos



KAARTVERKOOP

In totaal hebben ruim 1.600 mensen de voorstelling gezien. Daarvan hebben 1.005 bezoekers (begroot: 960) een kaartje (al dan niet met eten en/of voor een ander) gekocht en konden 145 bezoekers gratis naar de voorstelling komen dankzij de financiële steun van de Vrienden van het Publiek van Courage. Voor het premièreweekend (vrijdag 9 t/m zondag 11 september, vier voorstellingen) waren er in totaal 117 genodigden. Ongeveer 340 mensen bezochten de besloten voorstellingen (waarvan twee schoolvoorstellingen).

De kaartjes zijn verkocht via:

- Stager (online via website Troupe Courage)
- SumUp (kassa pop-up theater).

Dankzij een actie met de Stadspas Groene Stip konden mensen een kaartje of een 'kaartje met eten' met korting kopen.

SPONSORING

Dankzij de financiële steun van het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK), Fonds 21, het Oranje Fonds, de Serra Foundation, Stichting Zabawas, Stichting Melanie, Stichting Marie-Louise en de gemeente Amsterdam hebben we 'De held van BB' kunnen realiseren.

Het bedrijf MRC Holland, dat in de Baarsjes is gevestigd, heeft met een donatie van €2.000 de beide schoolvoorstellingen op woensdagochtend 7 september en donderdagochtend 8 september gesponsord. In totaal hebben 220 leerlingen en begeleiders van vier basisscholen de voorstelling bezocht.

De sponsoring door het bedrijf ARUP is helaas niet doorgegaan.

Veel buurtbewoners waren financieel niet in staat om een kaartje voor de voorstelling te kopen, ondanks dat we de tickets zo goedkoop mogelijk hebben gehouden. Een kaartje kostte €10 excl. boekingskosten. Omdat 'De held van BB' een project mét en voor de buurt is en samen met de buurt tot stand is gekomen, wilden we alle buurtbewoners toch heel graag in ons theater ontvangen. Daarom zijn we de actie 'Vrienden van het Publiek van Courage' gestart. Dankzij de genereuze donaties van een aantal mensen konden we met een bedrag van maar liefst €1.450 145 buurtbewoners gratis voor de voorstelling uitnodigen.

De beide besloten voorstellingen op woensdagavond 7 en donderdagavond 8 september waren voor respectievelijk Combiwel (als tegenprestatie voor een lagere huur van de gymzaal waarin het pop-up theater was opgebouwd) en de gemeente Amsterdam. Aantal bezoekers: ca. 120.

oranje
fonds

AFK
amsterdams
fonds voor de
kunst

ZABAWAS

× Gemeente
× Amsterdam

FONDS 21

Serra
Foundation

Stichting Marie Louise

Stichting
MELANIE

MRC
Holland



©Dario & Misja Photography

INKOMSTEN UIT POP-UP TERRAS/KEUKEN/FOODTRUCK

Naast een gewoon entreekaartje konden mensen ook een 'Kaartje + eten' kopen. 457 Bezoekers hebben van deze mogelijkheid gebruik gemaakt en schoven voorafgaand aan de voorstelling aan de lange tafels aan voor een lunch of diner. De extra inkomsten van €3.148,73 zijn aan de begroting toegevoegd. De kosten van de inkoop staan verantwoord bij de Randprogrammering.

THEATERVOORSTELLING

'DE HELD VAN BB'

Acteurs	Katrien van Beurden, Sacha Muller, Thomas van Ouwerkerk, Alaa Shehada en de jongens van het plein: Imraan, Akram, Bryan, Roberto, Moussa, Yassin en Jazz
Muzikant	Elisa Lázaro Hernando
Eindregie	Katrien van Beurden
Coach	Wim Meeuwisen
Technicus	Eva Donker
Dramaturg	Maarten Bos
Componist	Remy van Kesteren
Productie	Monique Bos, Medi Broekman
Gastheren	Jongens van het plein: Anouar, Ayman, Illias, Emir, Ouissam, Emir
Kinderbegeleiding	Rahima Akachaou Achefay, Ghariba Dirai
Ondersteuning cast	Karima Ben Zian
Beveiliging	Erol Esen, Zakaria Karraz, Hans Zijlstra
EHBO	Venez Kruijer
Overige vrijwilligers	Marga van Gelderen, Anke van 't Hof, Olga Kaat, Anil Karabulut, Dennis Overeem, Esther Veldkamp, Nikki Bos, Lara Bakker, Daan Buringa, Timo Dries, Django Gantz, Rhodé Gerrits, Sara Luna, Marit Oudshoorn, Richelle Plantinga (ATKA)



VOORBEREIDING

Om de buurt en andere geïnteresseerde partijen te informeren over en te betrekken bij het project, organiseerden we voorafgaand aan dit project in de periode december 2021 t/m februari 2022 in opdracht van de gemeente Amsterdam een drietal pitches.

In de maanden juni en juli verzamelde het artistiek kernteam van Troupe Courage (Katrien van Beurden, Sacha Muller, Thomas van Ouwerkerk) verhalen in de buurt. We gingen in gesprek met buurtbewoners en met bezoekers van Huis van de Wijk de Tagerijn, met mensen die daar lessen volgen én geven, maar ook met mensen die gewoon binnen komen vallen voor een gesprek en voor wat gezelligheid. We spraken met de koks, mensen die regelmatig in de Tagerijn met passie koken voor iedereen die voor een klein bedrag mee wil eten. We zaten in een kring met leerlingen van de groepen 5 van vier basisscholen in de Baarsjes en met twee groepen 6 van de Joop Westerweelschool, om naar hun verhalen te luisteren. We spraken met jongerenwerkers van The Mall de Baarsjes, zoals Erol Esen, maar ook met ondernemers uit de buurt, zoals Marco de groenteman. Deze gesprekken resulteerden in een aantal mooie verhalen, die verwerkt zijn tot scènes in de voorstelling.



©Dario & Misja Photography



©Dario & Misja Photography

REPETITIEPERIODE

Vanaf maandag 8 augustus t/m dinsdag 6 september (in totaal 22 dagen, twee dagen langer dan begroot) heeft de cast gerepeteerd.

Vanaf maandag 15 augustus sloot Elisa Lázaro Hernando, de percussionist, aan. Omdat zij geen eigen instrumenten heeft, mochten we de instrumenten lenen van Gábor Tarjan en René Spierings.

De eindregie was in handen van Katrien van Beurden. Wim Meeuwisen coachte gedurende de repetitieperiode het hele proces. Maarten Bos, dramaturg, interviewde buurtbewoners, schreef hun verhalen voor de voorstelling, en heeft daarnaast samen met de acteurs de voorstelling in elkaar gezet.

Componist Remy van Kesteren schreef de muziek. Iedere scene kreeg z'n eigen muziek. Samen met Elisa speelden Imraan en Roberto een prachtig stuk, speciaal geschreven voor alle moeders. Imraan en Roberto hadden nog niet eerder op een vibrafoon gespeeld, wat het eindresultaat des te indrukwekkender maakte.

Helaas moest acteur Aqil Dahhan vanwege privé-omstandigheden na bijna twee weken repeteren de voorstelling verlaten. Hij heeft in totaal vijf dagen mee kunnen doen. Zijn aandeel in de voorstelling moest vervolgens worden opgevangen. Het artistiek kernteam heeft samen met dramaturg Maarten de voorstelling aangepast. Daarvoor was buiten de repetities om extra tijd nodig (avonden en weekend).

Op maandag 29 augustus heeft de cast en het productieteam het pop-up theater opgebouwd en is het licht en de overige techniek geïnstalleerd door Eva Donker. Vanaf die maandag is zij iedere dag bij de repetities aanwezig geweest.

De rol van de jongens van het plein in de voorstelling is groter geworden dan we in eerste instantie in gedachten hadden. Eerst zouden ze een deel van de voorstelling meespelen, maar uiteindelijk zijn ze er iedere voorstelling in z'n geheel bij geweest. Alle jongens waren zo enthousiast over de voorstelling en hun rol daarin, dat ze niet bij het theater weg te houden waren.

Moussa, een van de acteurs, ontwikkelde bovendien belangstelling voor theatertechniek en heeft, naast spelen in de voorstelling, technicus Eva geassisteerd.



UITVOERING

Op woensdagochtend 7 september en donderdagochtend 8 september om 10.00 uur waren de beide schoolvoorstellingen. De leerlingen van de scholen die deelnamen aan de briefwisseling (zie pagina 18), kwamen naar het pop-up theater en ontmoetten daar hun pen vriend/vriendin.

Woensdagavond 7 september en donderdagavond 8 september speelden we twee try-outs, voor respectievelijk Combiwel en de gemeente Amsterdam (zie ook pagina 5 bij Sponsoring).

Op vrijdagavond 9 september was het dan zover, de start van het première-weekend! Omdat er een enorme belangstelling voor de voorstelling was en er maximaal 120 mensen in de zaal konden, hebben we besloten om geen première-avond maar een premièreweekend te organiseren. Vier voorstellingen lang vierden we het project 'De held van BB' samen met buurtbewoners, jongeren, theaterminnend publiek en onze première-gasten.

TROUPE COURAGE

De held van BB

SPEELSCHEMA

DAG	TIJD	TERRAS open	KOK
Vrijdag 9 september	19.30	17.30	Ikram
Zaterdag 10 september	15.30 en 19.30	13.30	Malika
Zondag 11 september	15.30	13.30	Ammoura
Dinsdag 13 september	19.30	17.30	Nancy
Woensdag 14 september	15.30 en 19.30	13.30	Huda en Zaid
Donderdag 15 september	19.30	17.30	Ikram
Vrijdag 16 september	19.30	17.30	Ikram
Zaterdag 17 september	15.30 en 19.30	13.30	Nadia
Zondag 18 september	15.30	13.30	Mahmoud en Aladin

LOCATIE POP-UP THEATER
Huis van de Vijk de Tagerijn
Balboastraat 18

HEB JE EEN STADSPAS GROENE STIP ?

Stadspas Groene Stip-kaartje € 2,00
Stadspas Groene Stip-kaartje + eten € 6,00

Mail naar tickets@troupecourage.com
of schrijf je in bij de koffiekar tussen 14 en 15 uur.

Vermeld duidelijk je stadspasnummer, dat op de achterkant van de pas staat.

Jouw kaarten liggen 2 uur voor aanvang van de voorstelling bij de kassa voor je klaar.
Neem je stadspas mee! Bij de kassa wordt hij gescand.

Vanaf woensdag 31 augustus
staan we doordeweeks van
14 tot 15 uur op het
Balboaplein,
met koffie en kaartjes!

KAARTVERKOOP



SCAN

Theaterkaartje €10,95*
Theaterkaartje + eten €18,45*
Kaartje voor een ander €10,95*
Kaartje + eten voor een ander €18,45*
*incl. €0,95 servicekosten

WWW.TROUPECOURAGE.COM

In totaal speelden we de voorstelling 16 keer (incl. twee schoolvoorstellingen en twee try-outs). Qua aantal bezoekers zijn onze verwachtingen overtroffen. 1.005 Mensen kochten een kaartje, al dan niet met eten (begroot: 960 personen). In tijden waarin het lastig is om theaters te vullen, is het ons gelukt om zelfs twee avonden uitverkocht te zijn. Maar ook op de overige dagen was de tribune goed gevuld. Gemiddeld zaten er per voorstelling zo'n 100 mensen in de zaal, een bezetting van 83%.

Ook ons streven om elke avond een gemengd publiek in huis te hebben, is gelukt. Mensen die nooit eerder naar het theater waren geweest, hebben 'De held van BB' gezien. De buurt werd steeds enthousiaster, het gonsde in Amsterdam-West. Theater-leken zaten naast theater-liefhebbers, familie en vrienden van de jongens naast theaterstudenten. Een geweldig resultaat!

Extra productiewerkzaamheden artistiek kernteam en productieleader

Hoewel alles naar wens verliep en de belangstelling voor het evenement en de voorstelling onze verwachtingen overtrof, hebben we één ding enorm onderschat: de hoeveelheid werk die erbij komt kijken als je als groep zelf een theater op locatie bouwt, met een buitenterras en een restaurant. Het opbouwen van een pop-up theater in een gymzaal, het creëren van een brievenmuur en foto-expositie tot en met het begeleiden van de koks, stofzuigen en dweilen en het schoonhouden van de toiletgroepen waren allemaal dingen die we zelf deden.

Iedere dag moesten het terras en het restaurant opgebouwd en aangekleed worden, om alles 's avonds weer op te ruimen. De jongeren die meespeelden in de voorstelling of gastheer waren, waren zo enthousiast dat ze zich elke dag eerder bij ons meldden. Omdat dit jonge jongens zijn, moest de cast zich vrijmaken om hen te begeleiden totdat de kinderbegeleiders arriveerden. Ook het ondersteunen van de jonge gastheren op horecagebied was nodig. Deze jongens hebben zonder enige ervaring fantastisch werk geleverd, maar moesten af en toe wel geholpen worden. Daarnaast was er dagelijks intensief contact met de ouders van alle jongens.

Verder stonden we elke dag om 14.00 uur met een koffiekar op het Balboaplein, om bekendheid te geven aan de voorstelling en het project en om mensen naar de voorstelling te trekken. Daarnaast voedde het kernteam de mensen die onze pr en social media deden met foto's, verhalen, korte filmpjes, etc.

Kortom, in plaats dat een werkdag om 12.30 uur begon en om 21.00 uur afgelopen was, begonnen we meestal al rond 09.00 uur en gingen rond 22.30 uur naar huis, om vervolgens thuis door te werken aan social media, pr, website, de horeca-boekhouding, de kaartverkoop, et cetera.

Omdat er zo ontzettend veel extra tijd is gestopt in deze productiewerkzaamheden, zijn er door vier mensen overuren in rekening gebracht.





RANDPROGRAMMERING

**Algemene productie +
begeleiding projecten/
workshops**

Katrien van Beurden, Sacha Muller, Thomas van Ouwerkerk

Overige productie

Monique Bos, Medi Broekman, Marte van der Wal

Fotoworkshop

Dario Gargiulo en Misja Alblas van Dario & Misja Photography
(Rayzor Sharp Unlimited)

**Documentaire
'The making of'**

Katrien van Beurden, Medi Broekman, Dario Gargiulo en
Misja Alblas (Dario & Misja Photography), Sacha Muller,
Dennis Overeem (Buddy Film Foundation)

Briefwisseling buurt

Kate Schwarz, Marte van der Wal, Thomas van Ouwerkerk

Henna tattoos

Fatima Ait Adou

Foodtruck

Ikram Boujattouy + studenten Hotelschool The Hague

Pop-up terras + keuken

Mahmoud Awad, Malika Chaab, Ammoura Elarabi, Nancy Etnel,
Nadia Kasmi, Huda & Zaid Tarcha

Buurtkrant

Maria Aarts, Herre-Jan van den Berg, Monique Bos, Thomas van Ouwerkerk

IJscokar

Radia Aouraghe

Bediening & gastheer

Anouar, Ayman, Illias, Emir, Ouissam, Emir

Inloop De Tagerijn

Mareike Bremer, Mostafa Bouabid, Karim Rely, Mohamed El Maaliti,
Efat Kamaei Amirkhani



WORKSHOP SCENARIOSCHRIJVEN

Met Groep 6A/6B van de Joop Westerweelschool
Door Thomas van Ouwerkerk en Sacha Muller

De leerlingen van groep 6a/6b van de Joop Westerweelschool kregen een workshop scenarioschrijven. Eerder dat schooljaar hadden acteurs Thomas van Ouwerkerk en Sacha Muller al theaterlessen gegeven aan de hele school, waardoor zij direct konden doorgaan op de materie die de kinderen van groep 6 al kenden.

Het bijzondere van het werk van Courage is dat verbeelding aan de macht is. De acteur is in staat om in een lege ruimte hele werelden te scheppen door gebruik te maken van mime. De acteur voert uit wat een kind heeft bedacht.

Het kader was 'De ontdekkingsreiziger'. Veel straatnamen in De Baarsjes zijn immers genoemd naar bekende en ook wel beruchte ontdekkingsreizigers.

De eerste sessie was een brainstorm. Op vragen die werden gesteld, schreven de kinderen korte antwoorden op. In een korte tijd moest zoveel mogelijk worden opgeschreven. Wat voor dieren komt het personage tegen, welke weersomstandigheden zijn er, wat heeft hij/zij aan etc. Dit werd direct nagespeeld op de vloer.

De volgende sessie bestond uit het beantwoorden van vragen die de acteurs hadden voorbereid. Door antwoord te geven en dat te combineren met de antwoorden uit de eerdere brainstorm, ontstond er meteen een beschrijvende scene.

De laatste sessie bestond uit het visueel vertalen van hun scene. Als een *visual* tekenden de kinderen hun scene in de vorm van een stripverhaal. Zo konden de minder talige kinderen hier hun vrijheid in kwijt.

De pakketjes werden ingeleverd en tijdens de schoolvoorstellingen zijn een aantal van hun zelfbedachte scenes daadwerkelijk uitgevoerd en zagen de kinderen met eigen ogen het resultaat.



BRIEFWISSELING SCHOLEN + SCHOOLVOORSTELLINGEN

Deelnemende scholen

Joop Westerweelschool

OBS Rosa Boekdrukker

De Visserschool

Rembrandtparkschool

Door

Katrien van Beurden, Thomas van Ouwerkerk,, Sacha Muller

Omdat we de kinderen uit de buurt met elkaar wilden verbinden, zijn we met de groepen 5a/5b van vier basisscholen uit de Baarsjes een briefwisselingsproject gestart. Het artistiek kernteam speelde voor postbode, begeleidde en coördineerde het schrijven van de brieven en zorgde dat de brieven steeds bij de leerlingen bezorgd werden. Na een introductie in de klas schreven de leerlingen zelf onder schooltijd verder. Na een week haalden we de brieven op en bezorgden ze op een andere school.

Uiteindelijke ontmoetten de penvrienden/vriendinnen elkaar tijdens de schoolvoorstellingen. Voor deze kennismaking werd los van de voorstelling tijd vrijgemaakt. Toen ons gevraagd werd: "Kunnen we nu ook met elkaar afspreken om te spelen?", was het duidelijk dat we geslaagd waren in onze opzet.

Tijdens de voorstellingsperiode waren de brieven te lezen op de brievenmuur, die bij de ingang van het theater was gemaakt. Veel mensen lazen deze brieven voor of na de voorstelling en de verhalen van de kinderen leidden tot bijzondere gesprekken tussen de bezoekers.

Lees ook het artikel over deze briefwisseling in de buurtkrant (pagina 26).

Datum: 7-7

Beste Ina,

Dankjewel voor jouw mooie brief.

Ik heb als heldendaad een keer mijn vriendin geholpen met spelling. Ze snapte hem niet.

En trouwens ik heb spierziekte. Heb houd in dat ik niet kan bukken, rennen, springen, opstaan. mama en papa zou ik graag in het zonnetje zetten, omdat ze heel erg goed voor me zorgen!

daarom zijn ze mijn held. vind jij je moeder en vader iritant? ik soms wel.

Als ik een superheld zou zijn zou ik alle auto's elektrische maken en minder daar maken, en dieren mishandeling stoppen omdat ik heel erg van dieren hou en omdat het zielig is!

Wat is jou lievelings dier? en welke 6nde engste mijns is de slang brrr. En welke heb jij aanstoe? doe! hets freya

27-06-2022

Beste Luna,

Bedankt voor je mooie brief. Het was leuk om hem te lezen. Ik vind het wel een beetje een helden daad dat ik de paasplees mets van een paar kinderen uit de klas heb afge maakt. En ze in groep acht op durvete haalen. Ik wouw ze in de klas leggen. Maar dat mag niet van de opvangjuf. Gelukkig is de moeder van een meisje is juf van groep acht. Toen mocht ik het in haar klas legen. Ik was bang dat kinderen het raar zou vinden dat ik in hun klas ben. Daarom is het een helden daad. Wat heb jy als held en daad gedaan? kan je ook zo schrijven als wy? dan kan ik het beter lezen. Ik zou de huisartst in het zonnetje willen zetten. Omdat ze me altijd helpt als ik pijn heb. Ik ben bij voor beeld toen ik met mijn hoofd tegen de bakfiets viel. Toen mocht ik gelijk daar maar toe. Toen heeft de huis artst

Beste Adam

07-07-2022

Ik heb je mooie brief ontvangen. Maar ik heb een vraag heb jij ooit een heldendaad gedaan? Want ik wil ik heb een jongens kat gevonden en hij was toen heel blij. Wist je nog toen ik zij dat ik een broer had ja die zou ik graag in het zonnetje zetten want hij leert heel erg veel en hij helpt me altijd. Maar nu een vraag over jou ik heb 5 vrienden maar ik heb er nu nog eent bij maar hoereel vrienden heb jij. Als ik een ding kon doen zou ik zoveel mogelijk mensen helpen en hoe ik dat ga doen vliegen over de hele wereld en zoveel mogelijk mensen helpen en hun zullen denk ik heel blij zijn.

En ik heb ook nog een vraag of je niet aan elkaar kan schrijven!!!!!!
grapje of alles goed gaat

Groetjes sherifelzarak

datum: 8 juli 2022

Beste Zazzie

Dankjewel voor jouw leuke brief

Ik heb als heldendaad een keer iemand geholpen met rekenen. omdat hij (of eigenlijk die iemand) het niet begreep.



$$1+1=2$$
$$2+2=4$$

mijn Oom zou ik graag in het zonnetje zetten, omdat hij me altijd helpt met tekenen.

Als ik voor een dag een held zou zijn, zou ik dieren redden de reacties zouden zijn: Kwaak, miauw, woef, twiet, moeh, twiet, beee, knor en roekoe. O en nog een vraagje aan jou: hou je van paarden? ik wel.

Groetjes, Julia



FOTO-WORKSHOP EN EXPOSITIE

Met	De meiden van The Mall de Baarsjes: Wiam, Kenza, Layla, Chaymae, Safae, Basma, Navneet, Zaineb, Rayhana, Narjis
Fotografen	Dario Gargiulo en Misja Alblas (Dario & Misja Photography)
Begeleiders	Rahima Achefay, Marte van der Wal, Alaa Shehada, Sacha Muller, Thomas van Ouwerkerk
Workshop maskers	Katrien van Beurden

De meiden van The Mall de Baarsjes kregen van het professionele fotografen-duo Dario & Misja een aantal lessen in fotografie. Tijdens deze lessen kwamen alle aspecten die horen bij het maken van een goede foto aan bod: cameratechniek, licht, styling, welk verhaal vertelt de foto? Alles van de technische kant tot het uitwerken van een idee tot het regisseren van acteurs op een set.

[Zie ook het artikel over het project in de buurtkrant \(pagina 26\).](#)

Van alle beelden die zijn geschoten, zijn er vijf gebruikt voor de posters van de publiekscampagne. Deze posters zijn verspreid in de buurt van het pop-up theater, en hingen dus vooral in de Baarsjes. De mooiste foto's werden tentoongesteld in de gang van Huis van de Wijk de Tagerijn, waar een foto-expositie was gecreëerd.





DOCUMENTAIRE 'THE MAKING OF'

Met	De jongens van het plein: Imraan, Akram, Bryan, Roberto, Moussa, Yassin, Ayman, Illias, Emir, Ouissam, Emir
Productie/regie	Katrien van Beurden
Productie-assistant	Medi Broekman
Camera	Dario Gargiulo en Misja Alblas (Dario & Misja Photography)
Editing	Sacha Muller en Dennis Overeem (castingfilmpje)

Ruim een jaar geleden startte Katrien van Beurden met de filmschool Balboaplein. De jongens van het plein kregen sinds die tijd les in alle aspecten van het film maken: van acteren tot en met werken achter de schermen, van interviewen tot zelf meedoen aan een casting.

In voorbereiding op de film 'De held van BB' interviewden zij hun rolmodellen en vroegen zij hen hoe hun leven eruitzag toen zij net zo oud waren als de jongens nu zijn, en hoe het plein er toen uitzag. Een van de interviews was met oud FC Utrecht-voetballer Dries Boussata. Zijn verhaal is als scene in de voorstelling opgenomen.

De filmschool is een project dat nog steeds doorloopt en uiteindelijk volgend jaar (2023) zal resulteren in de film 'De held van BB'. De interviews met de rolmodellen, kleine scènes uit de film, *behind the scenes* en de castingbeelden zijn gebruikt voor 'The making of', een blik achter de schermen van een bijzonder filmproject.

'The making of': [klik hier](#) of op de afbeelding hierboven.

Castingfilmpje jongeren: [klik hier](#).



BRIEFWISSELING BUURT

Met

20 Buurtbewoners

Coördinatie

Kate Schwarz, Marte van der Wal, Thomas van Ouwerkerk

Voorafgaand aan de voorstellingsperiode hebben Kate Schwarz (buurtbewoonster), Marte van der Wal (jongerenwerker The Mall) en Thomas van Ouwerkerk (acteur) een briefwisseling opgezet in de buurt. Via deze briefwisseling wilden we verhalen verzamelen voor de voorstelling en buurtbewoners met elkaar in contact brengen. Eerst schrijven de buurtbewoners met elkaar en vervolgens ontmoeten ze elkaar, als een soort blinddate, bij een voorstelling.

Het oorspronkelijke idee was dat mensen van de Tagerijn die Nederlandse taallessen volgen, zouden worden gekoppeld aan buurtbewoners. Helaas bleek de drempel voor de mensen bij de Tagerijn uiteindelijk te hoog en hebben we dat idee los moeten laten. Vervolgens besloten we om buurtbewoners te scouten en actief te benaderen. Immers, heel veel burens kennen elkaar ook niet. Dit werkte goed, want in een korte tijd konden we 20 buurtbewoners aan elkaar koppelen. Door te lang vast te houden aan de wens om mensen uit de Tagerijn aan buurtbewoners te koppelen, hebben we veel tijd verloren. Anders hadden we zeker meer mensen kunnen activeren, want de reacties van de deelnemers waren heel enthousiast en liefdevol. Mensen hebben elkaar echt ontmoet tijdens de voorstelling en hebben nu nog steeds contact.

Hi Thomas,

Heel leuk om zo te schrijven met elkaar. Toevallig zijn we elkaar bij burens tegengekomen dit weekend en hadden echt een klik.

Buurtbewoonster Madelief Blanken

POP-UP TERRAS / KEUKEN / FOODTRUCK

Met Mahmoud Awad, Malika Chaab, Ammoura Elarabi, Nancy Etnel,
Nadia Kasmi, Huda en Zaid Tarcha

Foodtruck STREATS Ikram Boujattouy, Jerry Koestal, Joost de Vos, eerstejaars leerlingen
Hotelschool The Hague

Begeleiding door Thomas van Ouwerkerk, Sacha Muller, Katrien van Beurden,
Monique Bos, Medi Broekman

Voorafgaand aan iedere voorstelling (matinee of avondvoorstelling) was er de mogelijkheid om een hapje te eten. Kaartjes hiervoor waren online, via onze website, te boeken. Een beperkt aantal mensen kon ter plekke nog beslissen om mee te eten. Bij droog weer werd er buiten, op de parkeerplaatsen voor de Tagerijn, een terras opgebouwd met biertafels en -banken. Bij regen verhuisde het terras naar binnen en schoof iedereen aan lange tafels aan.

De maaltijden waren door Combiwel/Huis van de Wijk de Tagerijn gelijkwaardig verdeeld over alle vrijwillige kookteams die het aandurfd en om voor grotere groepen mensen te koken. Verschillende eetculturen kwamen voorbij: Surinaams, Marokkaans, Syrisch. Soms als lunch, soms als diner. En allemaal even fijn en met liefde bereid.

Foodtruck STREATS van Hotelschool The Hague

Ikram Boujattouy, de moeder van Imraan (een van de jongens van het plein en acteur in de voorstelling), kookte vier keer samen met studenten van de Hotelschool The Hague, in hun professionele keuken aan de Jan Evertsenstraat. Ze deelde haar favoriete recepten met hen en vertelde de eerstejaarsleerlingen hoe je die gerechten precies hoort klaar te maken. De heerlijke hapjes en couscous werden vervolgens voor de deur van de Tagerijn vanuit de foodtruck van de hotelschool, STREATS, aan de bezoekers geserveerd.

Met deze samenwerking hadden we voor ogen dat beide partijen van elkaar konden leren. Ikram leerde veel over inkoop, planning en de dynamiek van het werken in een grote keuken met meerdere mensen tegelijkertijd. Meestal kookt ze namelijk in haar eentje vanuit huis. De studenten hoorden de verhalen van Ikram over haar leven in Marokko en maakten er een boekje van: 'Ikram's Binnentuin'. Ze leerden veel over de Marokkaanse cultuur, de *finishing touches* bij de gerechten, en waarom sommige ingrediënten en kruiden zo belangrijk zijn voor het eindresultaat.

De foodtruck was er tijdens de buurtpresentatie op woensdag 22 juni én op vrijdag 9 september, donderdag 15 en vrijdag 16 september.

Klik [hier](#) voor de website van de foodtruck van de Hotelschool The Hague.





BUURTKRANT

Productie/eindredactie	Monique Bos
Redactie	Maria Aarts, Thomas van Ouwkerk
Rebus	Herre-Jan van den Berg
Vormgeving	Thomas van Ouwkerk, Kiki Hoogland
Drukwerk	Flevodruk Harlingen B.V.

De buurtkrant was gewijd aan de totstandkoming van 'De held van BB', het oorspronkelijke idee en de uitvoering. De krant was gevuld met onder andere verhalen over de koks, een artikel over de fotoworkshop en -expositie en over de briefwisseling tussen de scholen. Een blik achter de schermen van het totale project. De krant is verspreid in de buurt, rondom het Balboaplein en de Jan Evertsenstraat, lag op het terras en in het restaurant, werd uitgedeeld aan de scholen die aan de briefwisseling deelnamen, maar is ook meegegeven aan alle bezoekers van de voorstelling. De buurtkrant bleek een goed promotiemiddel voor de voorstelling en het evenement, dus op de derde dag van de voorstellingsperiode besloten we tot een herdruk. De uiteindelijke oplage bedroeg 6.000 exemplaren.

[Klik hier om de buurtkrant te lezen of klik op de bovenstaande foto.](#)

RADIA'S IJSCOKAR

Met

Radia Aouraghe

Begeleiding door

Medi Broekman, Marte van der Wal

Na afloop van de schoolvoorstellingen en de matinee's (7 keer) wachtte Radia Aouraghe, een moeder uit de buurt, de kinderen op met een gratis waterijsje. De koffie-bakfiets van Huis van de Wijk de Tagerijn werd hiervoor omgebouwd tot ijscokar. Een groot succes! Het was namelijk vaak best warm in het theater en de ijsjes waren een welkome afkoeling, ook voor de volwassenen.



HENNA TATTOOS

Door

Fatima Ait Adou

Fatima Ait Adou staat in de buurt bekend om haar prachtige henna tattoos. De laatste vier dagen van de uitvoeringsperiode konden bezoekers voorafgaand aan de voorstelling bij haar een mooie hennatattoo laten zetten. Al snel stond er steeds een kleine rij bij haar tafel in het pop-up restaurant.



BUURTPRESENTATIE woensdag 22 juni 2022

Met	Katrien van Beurden, Thomas van Ouwerkerk, Sacha Muller, Alaa Shehada, Aqil Dahhan, Demos Horn (percussionist), Jacqueline Kleijn
Fotografie	Dario & Misja Photography
Productie	Monique Bos, Medi Broekman, Marte van der Wal
Foodtruck STREATS	Ikram Boujattouy, Jerry Koestal, Joost de Vos, eerstejaars leerlingen van Hotelschool The Hague

Om voor de buurt alvast een tipje van de sluier op te lichten en tegemoet te komen aan ieders nieuwsgierigheid, organiseerden we op woensdag 22 juni een kleinschalige try-out van het event en de voorstelling. Daarvoor nodigden we ook de samenwerkingspartners, medewerkers van de gemeente, potentiële sponsors (personen en bedrijven) en leerkrachten van scholen uit de omgeving uit.

De buurtpresentatie zorgde voor een eerste indruk van de logistieke complexiteit van het hele project en gaf een goed inzicht in de opbouw van het pop-up theater, de benodigde techniek en nog veel andere zaken.

Het was een goed tussentijds moment om het project te vieren met alle betrokkenen en even stil te staan bij en te genieten van al het werk en alle energie die al door iedereen in het project was gestoken.

Die dag werkte Ikram Boujattouy voor het eerst met het team van de foodtruck samen en kookte in de ruime professionele keuken van de hotelschool.

Voor alle partijen was het verhelderend en goed om een keer op kleine schaal proef te draaien. De buurt was al heel positief over het project, maar na deze buurtpresentatie groeide het enthousiasme en de betrokkenheid nog meer.

MARKETING & COMMUNICATIE

Projectleider	Jacqueline Kleijn
Art direction/vormgeving	Carianne van Raak
Public relations	Roemrucht, Jacob van der Vlucht
Copywriter/social media	Studio Appelkruiemel, Sarah Milo
Campagne social media	Victor van der Veen
Fotografie	Dario & Misja Photography
Teaser buurt	Macula Films, Hermen de Waal
Teaser voorstelling	Maxime van Erp (camera), Sacha Muller (editing)
Registratie voorstelling	Maxime van Erp (camera)
Scènefotografie	Kamerich & Budwilowitz

In dit hoofdstuk benoemen we beknopt de resultaten van marketingcommunicatie.

DOELGROEPEN

We onderscheiden voor dit project twee hoofddoelgroepen, te weten:

- 1) Theaterpubliek
- 2) Buurtbewoners Balboaplein en omgeving

DOELSTELLING

Alle middelen die we hebben ontwikkeld zijn erop gericht om bekendheid voor het project en de voorstelling te creëren en een bezoek aan de voorstelling te stimuleren. Uiteraard verschilt de mate van 'direct oproepen' per middel en bieden sommige middelen meer ruimte voor verdiepende informatie.

AANPAK

Gezien de diversiteit in doelgroepen hebben we middelen afgestemd op doelgroep en key-visual(s) hierop aangepast. Met als voornaamste doel een drempelverlagende werking. Zoals bijvoorbeeld de buurtposters, buurtkrant en een ansichtkaartje om je buurman/vrouw mee te vragen naar de voorstelling. Daarnaast hebben we er bewust voor gekozen om met twee type key-visuals te werken voor de campagne: het theatergezelschap staat centraal bij het theaterpubliek. De foto's die gemaakt zijn tijdens de fotografie-workshop met de meiden van The Mall hebben we ingezet voor de outdoorcampagne in de buurt. Om tegelijkertijd wel eenheid te bewaren, is een nieuwe huisstijl ontwikkeld. De nieuwe huisstijl is doorgevoerd in alle ontwikkelde middelen.

MIDDELENINZET, RESULTATEN EN BEREIK

Per middel benoemen we inzet, resultaten en (waar mogelijk) bereik.



OUTDOORCAMPAGNE THEATERPUBLIEK

Onze campagneposter hing in samenwerking met exploitant Stadsbehang In Amsterdam Centrum en West gedurende twee weken in aanloop naar de voorstelling via wildplak en posterframes.

Inzet: A2 Wildplak: 100 posters
B1 Posters: 500 posters
Distributie: Amsterdam Centrum en West

INDOORCAMPAGNE THEATERPUBIEK

Daarnaast hing de campagne met posters ook dezelfde periode indoor bij culturele instellingen en horeca in Amsterdam aangevuld met flyers. (Flyerman)

Inzet: 200 posters/2500 flyers
Distributie: Amsterdam - culturele route



"Troupe Courage laat mijn hart kalder zingen! De enorme creatieve noodzaak, waarmee ze zoeken naar een ontmoeting, is een grote inspiratie."
Wanda, artist

Na jarenlang de wereld over te zijn gereisd, is het internationale acteursgezelschap Troupe Courage terug in Nederland. Met spelers uit o.a. Nederland, Palestina, Irak, Amerika en Ghana spelen ze een eigenzinnige vorm van maskertheater, uniek in de wereld. Deze zomer komt de spelersgroep voor het eerst naar de Baarsjes in Amsterdam met een nieuwe voorstelling 'De held van BB'.

De hele buurt is betrokken. Speciaal voor het event is van 9 t/m 18 september het Huis van de Wijk de Tagerijn, in de Baarsjes, omgebouwd tot pop-up theater. Omwonenden runnen er een tijdelijk terras, er wordt gekookt door mensen uit de wijk en jongeren van het plein zijn op zoek gegaan naar lokale verhalen die de inspiratie vormen voor maffe en ontroerende scènes en improvisaties. Samen met de internationale cast en muzikanten gaat de hele buurt ruim een week een lekker potje spelen.

"Wat deze groep durft is bewonderenswaardig. Een bundeling van ambachtelijk plezier gecombineerd met liefde van de hoogste kwaliteit. Resultaat: een hieruit die je toch al eens inhoudelijk en ontroerd op je voorhoofd mept. Ik ben fan!"
Jeroen de Haan, regisseur

SpellConcept: Alaa Shehadeh, Katrien van Bourden, Sacha Muller, Adil Dahhan, Thomas van Ouwkerk
Muziek: Romy van Kesteren | Perceusdokter: Eliza Lizana Hernandez | Eindregie: Wim Meesewen
Dramaturgie: Maarten Bos | Techniek: Eva Donker | Zakelijke leiding: Monique Bos | Productie: Medi Broekman en Marte van der Wal | Randprogrammering: o.a. Enl Esen, Ikram Boujattouy, Fatima Alt Adou, Ghariba Dira | Marketing en communicatie: Jacqueline Klein | Campagnebeeld: Dario & Misja Photography | Locatie: Jongerenwerk The Mail de Baarsjes | Grafische vormgeving: Carline van Raak
Samenwerkingspartners: Joop Westenweelschool, Jongerenwerk The Mail de Baarsjes, Huis van de Wijk de Tagerijn

De held van BB wordt mede mogelijk gemaakt met financiële steun van:

AC Amsterdam, MELANIE, FONDS21, Gemeente Amsterdam, ZARAWAS, SETTA Foundation, oranje Fonds

ONLINE NIEUWSBRIEF UITMAIL

Een advertentie (branded content item) is ingekocht in de Uitmail.
Dit is een goed gelezen online nieuwsbrief met een bereik van 31.000 lezers (theaterpubliek).

Inzet: 1 branded content item
Distributie: Online nieuwsbrief amsterdam&partners
Bereik: 31.000 lezers

UITMAIL 07 september 2022 **I amsterdam**
Bekijk online

[Tentoonstellingen](#) [Voorstellingen](#) [Concerten](#) [Festivals & events](#) [Jeugd](#)

Wandelroute door designstad Amsterdam

Amsterdam is de creatieve hoofdstad van Nederland. Volg op 15 t/m 17 september deze route en ontdek designstad Amsterdam.

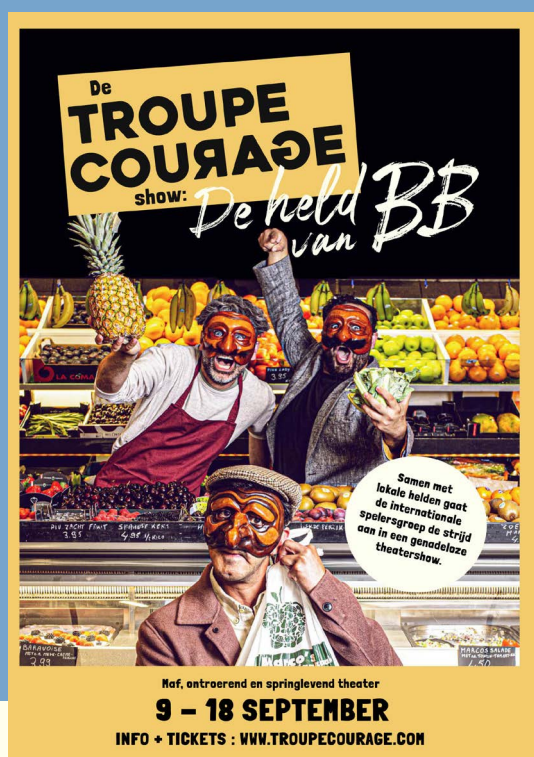
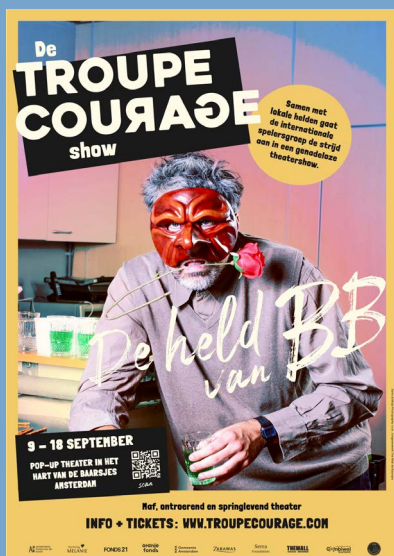
[Bekijk deze route](#)

Troupe Courage: De Held van BB
9 t/m 18 september | Balboaplein
Een samenzijn zonder samen te zijn wordt doorbroken in het bloedsieruize én hilarische volksthater van Troupe Courage.

[Bezoek een voorstelling](#)

Fun and Games in première
16 t/m 18 september | Theater Bellevue
Het eerste deel van een drieklok waarin Laura De Geest, Tarik Morree en Daniël 't Hoen elke tien jaar dezelfde vraag onderzoeken: wat is liefde?

[Bezoek deze voorstelling](#)



BUURTPOSTERS, BUURTKRANT EN KAARTEN

We ontwikkelden samen met de meiden van The Mall en fotografenduo Dario & Misja campagneposters en kaarten met de tekst 'Ga je mee'. Deze zijn in de buurt verspreid door de jongeren van het project.

- | | |
|--------------|--|
| Inzet: | 5 × 250 posters verspreid door de buurt |
| Distributie: | Amsterdam West |
| Inzet: | 5 × 500 ansichtkaarten |
| Distributie: | h-a-h rondom Balboaplein, uitgedeeld op scholen tussen 14.00 en 15.00 |
| Inzet: | 6000 kranten (zie Randprogrammering) |
| Distributie: | Brievenbussen de Baarsjes door jongeren en Troupe Courage, winkeliers Jan Evertsenstraat en h-a-h rondom Balboaplein |



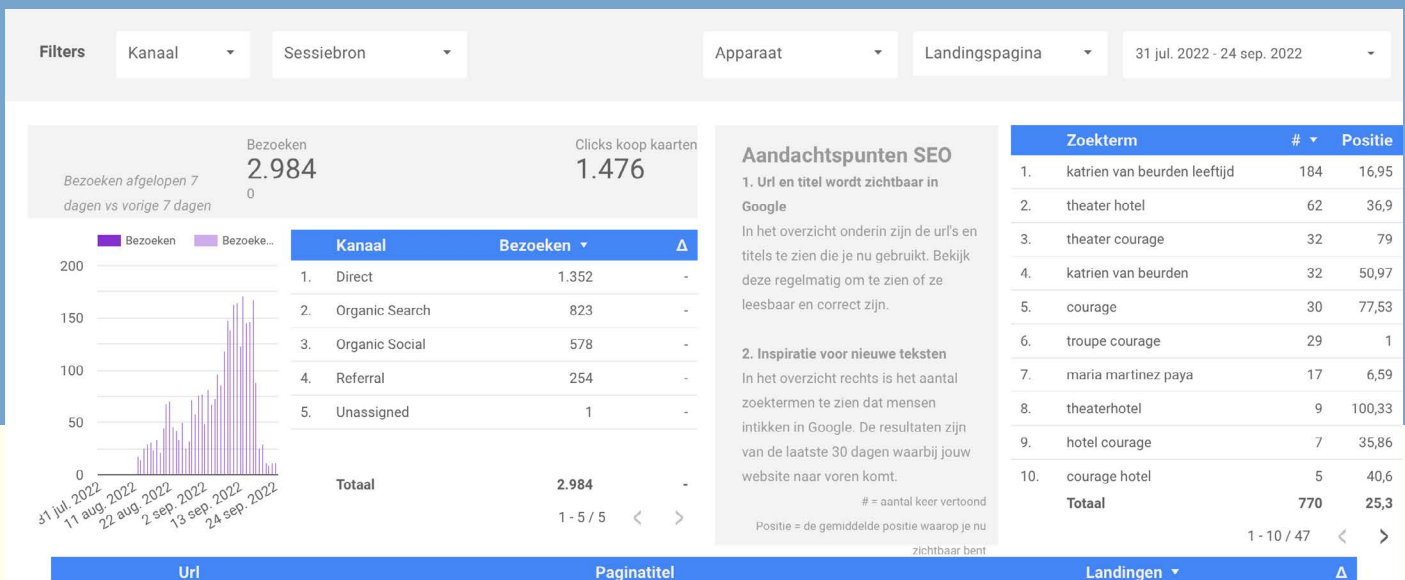
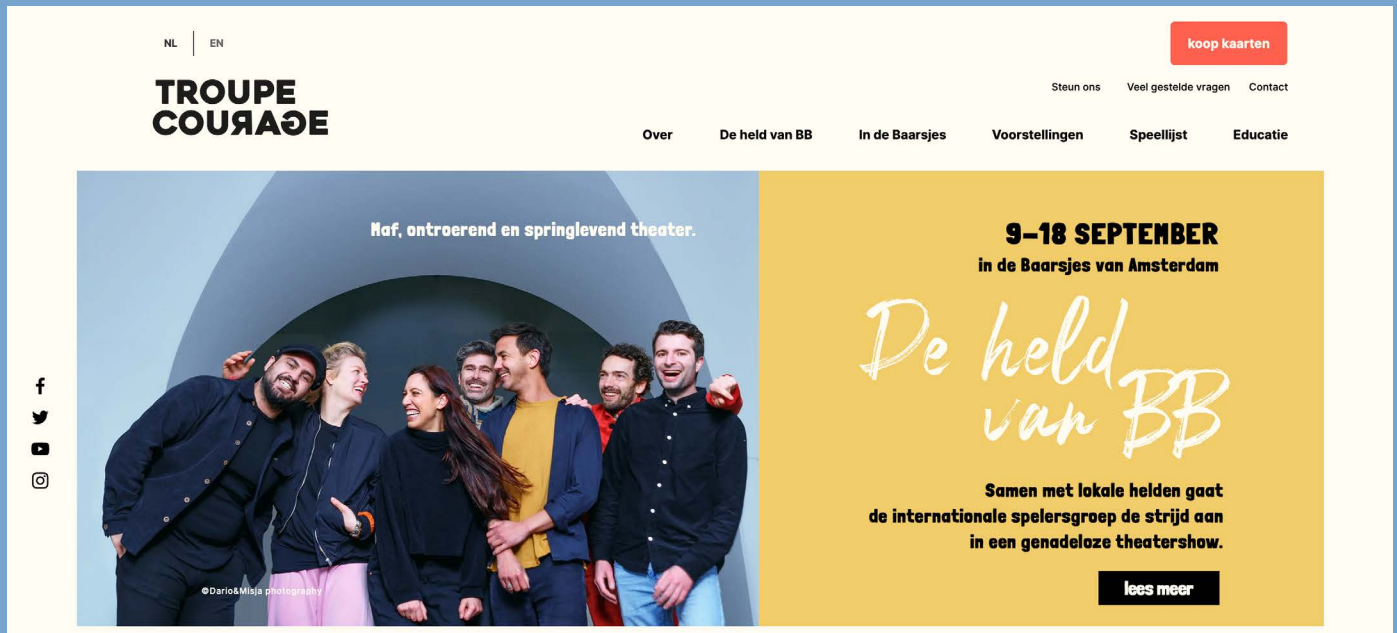
Klik op de foto's
om af te spelen.



ONLINE (BUURT EN VOORSTELLING) TRAILER

Voor de buurt is een trailer gemaakt van het project (opgenomen tijdens de laatste pitchpresentatie). De trailer is medio juli via nieuwsbrieven en partners verspreid. Daarnaast is een meer artistieke trailer gemaakt voor de voorstelling (gericht op theaterpubliek), deze is online verspreid o.a. via Facebook advertising.

Distributie buurttrailer:	Nieuwsbrieven, socials, nieuwsbrief Joop Westerweelschool
Bereik:	+/- 40 views Vimeo
Distributie theatertrailer:	Nieuwsbrieven, socials
Bereik:	1200 viewers organisch bereik op Facebook
Distributie 10 sec teaser:	Socials
Bereik:	41.000 (weergave 63.667)

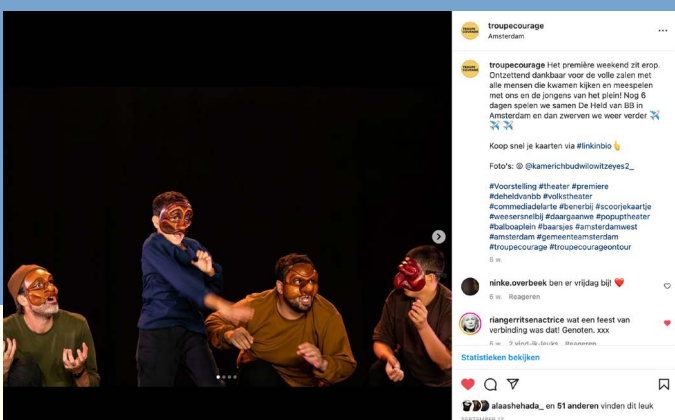
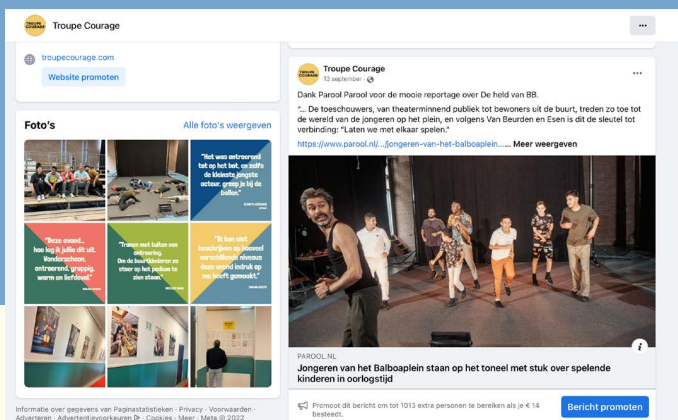
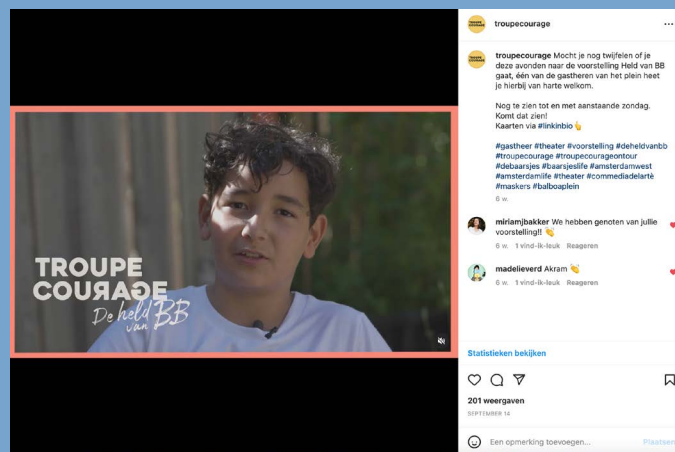
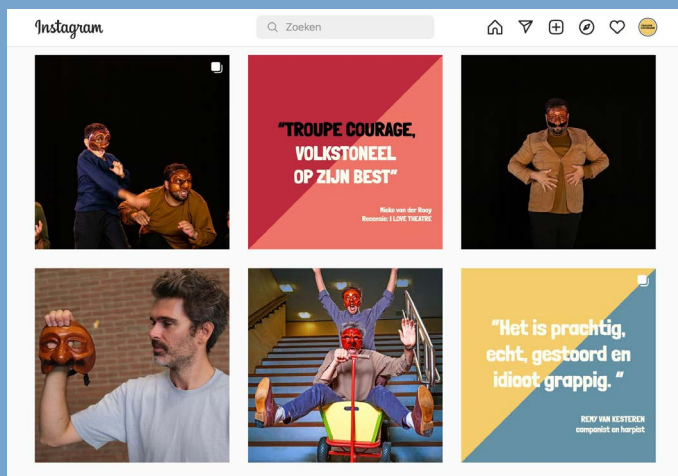


WEBSITE TROUPE COURAGE

De website is in nieuwe huisstijl ontwikkeld, en is voorzien van achtergrondinformatie over het project en een eigen ticketflow (via Stager).

Het aantal bezoekers tussen juli-oktober 2022	2984
Kliks op KOOP KAARTEN button naar Stager	1476
Directe zoekers	1352
Bezoekers via Google	823 (hoge vindbaarheid)
Organische bezoekers via Social Media	578

Tijdens de speelperiode zaten we gemiddeld op 100 bezoekers per dag op de website. Dat is een groei met een factor van 20 in vergelijking met de periode voor het project.



SOCIAL MEDIA

Van vrijdag 5 augustus t/m dinsdag 20 september is dagelijks een (organische) post op FB én Instagram geplaatst en een aantal op LinkedIn. In totaal zijn er +/- 95 posts geplaatst. Daarnaast +/- 25 Stories op Instagram – veelal door de spelers zelf (en gerepost vanuit Troupe Courage).

Distributie: Facebook/Instagram/LinkedIn

Organisch bereik: 134 nieuwe volgers in campagneperiode (852 volgers totaal, groei 19%)
1152x bezoek Instagram / 1218x bezoek Facebook

Betaald bereik (FB): Met een minimaal budget zijn met onze advertenties 130.000 mensen bereikt. Merendeel via de video. Daarvoor is getest met afbeeldingen, maar dat werkte aanmerkelijk minder goed. De afbeeldingen hadden een CTR (doelstelling) van 0.5% terwijl de video meer dan 2% had.

Met de winkaartjes-actie van de organische post hebben we 47.000 mensen bereikt. Conversie bleef echter uit.

In totaal heeft Facebook 461 bezoekers opgeleverd (organisch en betaald).

**"Tranen met tuiten van
ontroering.
Om de buurtkinderen zo
stoer op het podium te
zien staan."**

NICOLINE SWAAS

**"Het was ontroerend
tot op het bot, en zelfs
de kleinste jongste
acteur, greep je bij de
ballen."**

KENNETH HERDIGEIN
acteur

**"Deze avond...
hoe leg ik jullie dit uit.
Wonderschoon,
ontroerend, grappig,
warm en liefdevol."**

MARJAN JOSEPH

**"TROUPE COURAGE,
VOLKSTONEEL
OP ZIJN BEST"**

Mieke van der Raay
Recensie: I LOVE THEATRE

**"Ik kan niet
beschrijven op hoeveel
verschillende niveaus
deze avond indruk op
me heeft gemaakt."**

MARJAN JOSEPH

**"Wij hebben echt een zalige
avond gehad. Met lekker eten,
lieve mensen en geweldig
indrukwekkend is wat Troupe
Courage daar op dat podium
deden. We hadden alle twee
weer wat meer geloof in een
betere wereld."**

IRENE MOORS
SANDRA SCHIPPER

RECENSIES EN PUBLIEKSREACTIES

Hoewel alle kranten en recensenten door ons zijn benaderd, hebben we helaas maar één recensie mogen ontvangen. De Theaterkrant en Trouw zeiden op het laatste moment af. Een belangrijke reden was dat in dezelfde periode het Nederlands Theater Festival en het Amsterdam Fringe Festival liepen en veel voorstellingen in première zijn gegaan. Een andere reden was dat 'De held van BB' een relatief korte speelperiode had van 10 dagen, waardoor het meer loont om aandacht te besteden aan andere voorstellingen. Wij hadden wel gehoopt op meer aandacht van de recensenten, vanwege het unieke karakter van het project.

Recensie I LOVE THEATRE: [klik hier](#).

PR / PERS

De persaanpak is gericht op lokale media met extra aandacht voor jongerenwerker Erol, initiatiefnemer Katrien en achtergrond van het gezelschap Troupe Courage. Deze gerichte media-benadering is geslaagd: zichtbaarheid in Het Parool en Westkrant en op de radio bij FunX en Salto. In focusmedium Het Parool waren we 2x uitgebreid zichtbaar met een groot artikel in PS 'Op bezoek bij' en een mooi artikel in print (en online) in het katern Kunst en Media. Met een cumulatief bereik van 569.361 personen en een mediawaarde van €44.075.

PERSBERICHT

Persbericht: Internationaal pop-up theater met lokale jongeren de Baarsjes: 'De Held van BB'

12 messages

Jacob - Troupe Courage <jacob@roemrucht.com>
To: jacob@roemrucht.com

Thu, Aug 18, 2022 at 8:45 AM



Internationaal pop-up theater met lokale jongeren de Baarsjes: 'De Held van BB'

Troupe Courage brengt volkstheater met lokale jongeren naar Balboaplein

Amsterdam, 18 augustus 2022 - De internationale theatergroep Troupe Courage opent samen met bewoners van de Baarsjes aan een pop-up theater op het Balboaplein. De afgelopen twee jaar werkte het gezelschap onder leiding van actrice, oprichtster en buurtbewoner Katrien van Beurden samen met lokale jongeren aan 'De Held van BB'. De voorstelling met live-muziek van Remy van Kesteren speelt 9 t/m 18 september in het pop-up theater, volledig gerund door buurtbewoners.

Troupe Courage speelt theater op plekken waar andere gezelschappen niet komen, zoals een vluchtelingenkamp in Palestina of een wijkcentrum in Ghana. Het concept is altijd hetzelfde: leven en theater maken met locals. Door gebruik te maken van universele thema's en archetypen weet de groep overal ter wereld mensen te activeren en hun publiek op te zwepen. "We proberen mensen op hun eigen verbeelding aan te spreken, want daarin is alles mogelijk," aldus van Beurden. Met 'De Held van BB' is het gezelschap terug in Nederland.

De jongeren van het Balboaplein in de hoofdrol

In de voorstelling is een speciale rol weggelegd voor de jongeren van het plein. Veel van de jongens spelen elke dag op het plein. "Het is echt hún plein, daarom willen we dat zij de gastheer van het evenement worden." Toen van Beurden een film- en actieschool voor de jongeren startte was er direct veel interesse van hun kant. "Ons werk draait altijd om de creatiefste manieren van mensen om om te gaan met deze rare wereld, deze jongeren hebben in dat opzicht een fantastische creatieve geest, dat is heerlijk om samen mee te spelen"

PS PAROOL

PRINT

3 SEPTEMBER 2022

BEREIK: 213.000

WAARDE: €25.000



Katrien van Beurden (45)

Actrice, theatermaker en oprichter van internationaal theatergezelschap Troupe Courage, de Baarsjes

Bij Katrien van Beurden is het op zaterdagochtend een gezellige boel: acteurs uit haar gezelschap, jongerenwerkers en de jongens van het Balboaplein komen maar al te graag langs. Samen werken ze aan het theaterstuk *De held van BB*, een spelshow met en over de lokale helden uit haar buurt - vanaf 9 september te zien in Huis van de Wijk de Tagerijn. "Die slingers hangen er nog van mijn dochters verjaardag," zegt Van Beurden. "Die hebben de jongens van het plein toen opgehangen." De Palestijnse acteur Alaa Shehade (30, rood shirt), bakt eitjes en heeft net muziek opgezet. "Hij zette een dansje in en de hele groep deed mee." Niet veel later is het huis weer leeg: het is tijd om te repeteren.

foto Marlijn Scheeres

Plus Reportage

Jongeren van het Balboaplein staan op het toneel met stuk over spelende kinderen in oorlogstijd

Rondreizende theatergroep Troupe Courage brengt *De held van BB*, een voorstelling met improvisatie en ervaringen van jongeren op het Balboaplein in De Baarsjes. 'Een ode aan de mens die overleeft door te spelen,' zegt actrice Katrien van Beurden, oprichtster van Troupe Courage.

Anne Jet van Orden 12 september 2022, 17:00



De jongens rennen op hun plaats, met grote ogen gericht op het publiek, tot ze bij de denkbeeldige Palestijnse muur komen. BEELD JAKOB VAN VLIET

Zodra je een stap zet in de donkere kelder van buurthuis De Tagerijn in De Baarsjes, staren de maskers op tafel je al aan. Met gefronste wenkbrauwen, rimpels of een grote neus trekken ze de aandacht. Maar ze komen pas echt tot leven als ze worden opgezet voor de repetities. Op de vloer spelen acht jongens uit de buurt tussen de tien en zestien jaar samen met vaste spelers van het collectief. Over vier dagen begint Troupe Courage met de reeks voorstellingen en ze repeteren nog twee scènes.

"In Jenin in Palestina spelen kinderen tussen de tanks, kogels en beschietingen. Ondanks dit alles blijven ze spelen," zegt actrice Katrien van Beurden (45). Ze zag het met eigen ogen, toen ze daar zes jaar werkte om jongeren als acteurs op te leiden. Een van die spelende jongetjes was de inmiddels dertigjarige Alaa Shehada. "Sindsdien reist hij met me mee en is hij een vaste speler van het collectief."

Herkenbare beelden

Samen met de Amsterdamse jongens die binnendruppelen na hun schooldag speelt Shehada zijn eigen verhaal, de rode draad in de verder geïmproviseerde passage.

De xylofoonmuziek wordt nog even doorgenomen, de lichten schijnen op het toneel en de maskers worden opgezet. Acht jongens rennen op hun plaats, met grote ogen gericht op het publiek, tot ze bij de denkbeeldige Palestijnse muur komen. Vanaf een bankje naast de vloer maken spelers geluiden die schoten suggereren.

Na de repetities trekken Van Beurden en jongerenwerker Erol Esen (43) zich terug in de keuken. Terwijl twee oudere mannen uit het buurthuis het avondeten voorbereiden, vertelt Van Beurden dat ze Esen op het Balboaplein heeft ontmoet. Hij is hier ook opgegroeid en heeft haar in contact gebracht met de jongeren. Zijn hectische jeugd bracht hij veelal door op straat. "Ik zie mijn eigen jeugd terug in het spel dat de jongens neerzetten," zegt hij.

Optreden in een sloppenwijk

Opvallend genoeg zijn er naast de maskers geen andere objecten op de theatervloer. "We hebben niks meer nodig dan licht, maskers en een achtergrond. Nu hebben we een pop-uptheater gebouwd, maar in een sloppenwijk spelen we midden op straat," zegt Van Beurden. "Doordat het publiek zich de rest moet verbeelden, gaat hun fantasie vloeien. En juist hierdoor wordt de empathie groter."

De toeschouwers, van theaterminnend publiek tot bewoners uit de buurt, treden zo toe tot de wereld van de jongeren op het plein, en volgens Van Beurden en Esen is dit de sleutel tot verbinding: "Laten we met elkaar spelen."

Theatervoorstelling De held van BB, Troupe Courage, 9-18 september, Huiskamer de Tagerijn in De Baarsjes, Balboastraat 18.

HET PAROOL

REPORTAGE

WEB

12 SEPTEMBER 2022

BEREIK: 213.000

WAARDE: €7.800



→ De jongens rennen op hun plaats, met grote ogen gericht op het publiek, tot ze bij de denkbeeldige Palestijnse muur komen. FOTO JAKOB VAN VLIET

Spelende kinderen tussen de kogels in 'De held van BB'

Anne Jet van Orden
AMSTERDAM

Rondreizende theatergroep Troupe Courage brengt *De held van BB*, een voorstelling met improvisatie en ervaringen van jongeren op het Balboaplein in De Baarsjes. 'Een ode aan de mens die overleeft door te spelen,' zegt oprichtster en actrice Katrien van Beurden (45).

Zodra je een stap zet in de donkere kelder van buurthuis De Tagerijn in De Baarsjes, staren de maskers op tafel je al aan. Met gefronste wenkbrauwen, rimpels of een grote neus trekken ze de aandacht. Maar ze komen pas echt tot leven als ze wor-

Vanaf een bankje naast de vloer maken spelers geluiden die schoten suggereren

'Ik zie mijn eigen jeugd terug in het spel dat de jongens neerzetten'

den opgezet voor de repetities. Op de vloer spelen acht jongens uit de buurt tussen de tien en zestien jaar samen met vaste spelers van het collectief. Over vier dagen begint Troupe Courage met de reeks voorstellingen en ze repeteren nog twee scènes.

"In Jenin, Palestina, spelen kinderen tussen de tanks, kogels en beschietingen. Ondanks dit alles blijven ze spelen," zegt Van Beurden. Ze zag het met eigen ogen, toen ze daar zes jaar werkte om jongeren als acteurs op te leiden. Een van die spelende

jongetjes was de inmiddels 30-jarige Alaa Shehada. "Sindsdien reist hij met me mee en is hij een vaste speler van het collectief."

Herkenbare beelden

Samen met de Amsterdamse jongens die binnendruppelen na hun schooldag speelt Shehada zijn eigen verhaal, de rode draad in de verder geïmproviseerde passage.

De xylofoonmuziek wordt nog even doorgenomen, de lichten schijnen op het toneel en de maskers worden opgezet. Acht jongens rennen op hun plaats, met grote ogen gericht op het publiek, tot ze bij de denkbeeldige Palestijnse muur komen. Vanaf een bankje naast de vloer maken spelers geluiden die schoten suggereren.

Na de repetities trekken Van Beurden en jongerenwerker Erol Esen (43) zich terug in de keuken. Terwijl twee oudere mannen uit het buurthuis het avondeten voorbereiden, vertelt Van Beurden dat ze Esen op het Balboaplein heeft ontmoet. Hij is hier opgegroeid en heeft haar in contact gebracht met de jongeren. Zijn hectische jeugd bracht hij veelal door op straat. "Ik zie mijn eigen jeugd terug in het spel dat de jongens neerzetten," zegt hij.

Optreden in een sloppenwijk

Opvallend genoeg zijn er naast de maskers geen andere objecten op de theatervloer. "We hebben niks meer nodig dan licht, maskers en een achtergrond. Nu hebben we een pop-uptheater gebouwd, maar in een sloppenwijk spelen we midden op straat," zegt Van Beurden. "Doordat het publiek zich de rest moet verbeelden, gaat hun fantasie vloeien. En juist hierdoor wordt de empathie groter."

De toeschouwers, van theaterminnend publiek tot bewoners uit de buurt, treden zo toe tot de wereld van de jongeren op het plein, en volgens Van Beurden en Esen is dit de sleutel tot verbinding: "Laten we met elkaar spelen."

Theatervoorstelling De held van BB, Troupe Courage, 9-18 september, Huiskamer de Tagerijn in De Baarsjes, Balboastraat 18.

PS PAROOL

KUNST EN MEDIA

PRINT

13 SEPTEMBER 2022

BEREIK: 60.000

WAARDE: €6.000



AMSTERDAMS DAGBLAD

BEREIK: 14.565

WAARDE: ONBEKEND

ANDERE MEDIA

BEREIK: 22.796

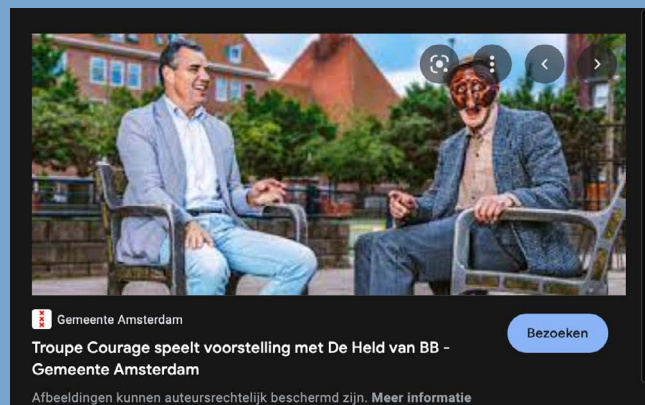
WAARDE: €4.075



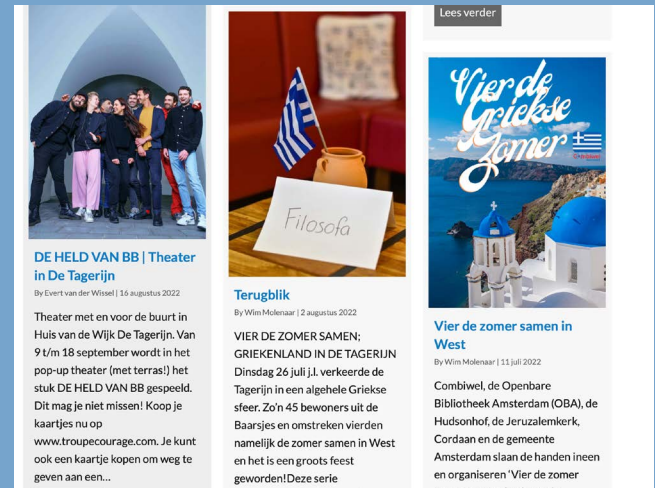
De Westkrant



Kidsproof



Amsterdam.nl



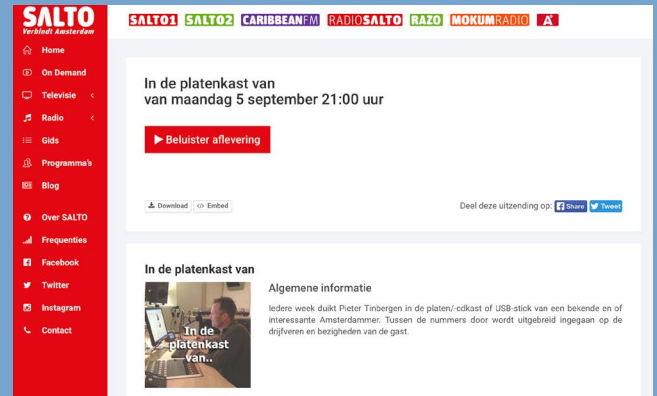
Combiwel



RADIO

BEREIK: 36.000

WAARDE: €1.200



ZAKELIJKE BACKOFFICE

Er was een goede samenwerking tussen zakelijk leider Monique Bos en financieel adviseur Paul Roosendaal. Facturen en declaraties konden binnen de gestelde termijn worden voldaan. Een overzicht is opgesteld van de met de vermogensfondsen gecommuniceerde begroting en de werkelijke kosten.

**EEN TERUGBLIK DOOR DE
SAMENWERKINGSPARTNERS**

MARCO DE RIDDER

Gebiedsmakelaar Mercatorbuurt

"Dit is een poging om van een heel scala aan activiteiten de ervaring op te schrijven. Op voorhand een onmogelijke opgave. Wat hebben Thomas, Sacha en natuurlijk Katrien een hoop positieve veranderingen in de buurt teweeggebracht. Ze hebben daarbij een tomeloze energie getoond. Mooi om te ervaren dat er veel meer personen zijn die zich om het welzijn van de buurt bekommeren en actief willen meewerken om jongeren een betere toekomst te geven."

"In de voorbereiding op het theaterproject lag de nadruk op kennismaken met de buurt en de buurtverhalen te verzamelen. Dit is op meerdere manieren gedaan. Zo werden er verschillende pitches gehouden waar de buurt kennis kon maken met Troupe Courage en met het idee van een theatershow op locatie. Wat gaat er gebeuren en waarom wordt er met maskers gewerkt? Inspirerende pitches waarvoor de buurt nieuwsgierig en enthousiast werd."

"Met de meiden van jongerenwerk The Mall de Baarsjes is een uiterst succesvol fotoproject gedaan. Wat hebben de meiden veel geleerd van de ervaren fotografen en wat een mooie foto's zijn het geworden. Je zag dat de aandacht die de fotografen gaven aan de meiden direct effect had. Je hoeft niet voor de camera te staan om een mooie ervaring op te doen."

"Het was mooi dat veel buurtbewoners hun verhaal konden vertellen. Aandacht doet groeien. Buurtbewoners die uit alle hoeken van de wereld komen en allemaal hun eigen verhalen hebben. Dat is ook terug te lezen in de Troupe Courage buurtkrant die breed verspreid is in de Baarsjes en omgeving."

"De voorstellingsperiode is één groot feest geweest. Natuurlijk in de eerste plaats de locatie. Op een plek waar normaal gym voor vrouwen wordt gegeven of bokslessen aan jongeren stond nu een heus theater. Midden in de wijk op een plek waar veel buurtbewoners komen die normaal gesproken niet naar het theater gaan. Eigenlijk was het ook een theatervoorstelling+ vanwege de maaltijd die vooraf aan de voorstelling genuttigd kon worden. De maaltijden werden gekookt door buurtkoks en soms samen met Hotelschool The Hague. Een heel mooie samenwerking waar buurtkoks maar ook leerlingen van de hotelschool veel van leerden."

"Het was een verrassing te zien hoe goed de samenwerking tussen de professionele acteurs en de buurtacteurs was. Wat een genot om de jongens 'een potje te zien spelen'. De voorstelling zat goed in elkaar en er zaten meerdere lagen in de voorstelling. Iedere voorstelling kende de nodige verrassingen wat het spannend maakte. Toch lukte het steeds weer om een mooie voorstelling voor een gemengd publiek neer te zetten."

"Wat ik mooi vind van het hele project is dat er niet gesproken werd over afkomst, ras, geloof of geaardheid, maar dat het als gewoon werd ervaren dat daar verschillen in zijn. Juist omdat via de buurtverhalen en door het werken met maskers de verschillen wegvallen en je veel overeenkomsten ziet."

"Een van de wensen van het Stadsdeel/de gemeente is om de theatervoorstellingen niet als los project te zien, maar juist als een beweging die in gang is gezet. Doorgaan op de ingeslagen weg en de jongeren niet laten vallen. Daarover worden nu met de verschillende partners (Joop Westerweelschool, The Mall de Baarsjes, Combiwel, Troupe Courage en Gemeente) afspraken gemaakt voor een vervolg. Ook geeft dat de mogelijkheid om na te denken hoe we nog meer jongeren kansen kunnen geven en daarmee de buurt versterken."

Directeur jongerenorganisatie The Mall de Baarsjes

Project naast 'De held van BB': Filmschool Balboaplein

"Een jaar geleden startte Troupe Courage met een tweetal verkennende filmworkshops voor een groep jongens uit de Baarsjes. Er is een aantal gesprekken aan voorafgegaan waarbij Katrien van Beurden als inspirerende, onvermoeibare, creatieve trekker van dit fantastische project met de jongerenwerkers van The Mall in gesprek ging: welke jongens zouden zoiets goed kunnen gebruiken, wat beweegt deze jongens, wat is er nodig om hen te 'lokken', wat is er nodig om hen te binden en wat is er nodig om voor hen het verschil te maken? Het kostte de jongerenwerkers in de aanloop veel energie en tijd om een groep jongens te motiveren om erheen te gaan. Al na enige tijd was die aanmoediging niet meer nodig."

"In principe waren alle jongens welkom, maar in de werving en selectie richtten de jongerenwerkers zich specifiek op de jongens waar de jongerenwerkers zorg om hadden: omdat ze veel problemen hadden, aanschurkten tegen/flirtten met de criminaliteit en/of minder weerbaar waren.

Buurtevenement en theatervoorstelling 'De held van BB'

"Die eerste workshops zaten de aanwezige jongens een beetje te giechelen, te zieken, onverschillig voor zich uit te kijken en waren nauwelijks te bewegen om van hun stoel of uit hun stoere pose te komen. Een jaar later zat ik tot tranen toe geroerd te kijken en te lachen om een onvergetelijke voorstelling met een groep fantastische, zelfverzekerde, geestige en authentieke acteurs. Voorstellingen waar de buurt op allerlei manieren bij betrokken was. Naast de acteurs waren er jongeren en volwassen buurtbewoners betrokken als gastheer/vrouw, beveiligers, kok, muzikant, als productieassistent of bij het licht en geluid."

"Het project bestond uit verschillende onderdelen. Ik richt me hier op de onderdelen die in samenwerking met The Mall tot stand kwamen.

Na die eerste workshops, heeft er een jaar lang een filmschool gedraaid, waar de jongens leerden over allerlei verschillende aspecten van de film en theaterwereld. Door de workshops af te wisselen met sport en bewegen, bij de jongens bekende en/of gerespecteerde mensen te betrekken maar ook door een aantal jongens belangrijk te maken als productieassistent, bleef de aandacht geboid. De eerste helft van de school was er steeds een jongerenwerker aanwezig om de kans dat de jongens bleven komen te optimaliseren en om opvolging te kunnen geven aan eventuele signalen. Na een half jaar was de band met Katrien van Beurden echter stevig genoeg en was dat niet meer nodig."

"Voor de meiden van The Mall organiseerde Katrien in juni een fotoworkshop, met het fotografen-duo Dario & Misja. Het resultaat daarvan is prachtig geworden en kreeg een prominente plek op de posters over het evenement die overal in de stad hingen en in de foto-expositie in het pop-up theater aan het Balboaplein."

"Dit project heeft veel opgeleverd. Niet in het minst omdat een heleboel mensen getraakteerd zijn op een prachtige voorstelling."

"Maar daarnaast heeft voor veel van de betrokken jongeren dit project echt een verschil gemaakt. Natuurlijk hebben ze er een aantal vaardigheden opgedaan en talenten ontwikkeld. Ook hebben de jongeren zelfvertrouwen gekregen: ze hebben gemerkt dat ze in staat zijn tot heel veel meer dan ze zelf ooit dachten en zijn daarvoor op allerlei manieren gecompimenteerd en gelauwerd door volwassenen. Tenslotte heeft dit project in grote mate bijgedragen aan de verbinding van de buurt. Veel van de jongeren voelen zich om allerlei redenen geen volwaardig onderdeel van deze maatschappij en zelfs niet altijd van hun directe omgeving. Ze voelen zich machteloos, hebben

niet het idee dat iemand naar ze luistert. Corona heeft dat versterkt. Dit heeft een zeer nadelig effect op hun welbevinden, op hun gedrag en op hun zelfbeeld. Binnen dit project zijn ze in alle fasen steeds in aanraking gekomen met mensen die normaliter nooit aandacht voor hen hebben: zowel buurtbewoners als mensen die 'het gemaakt' hebben: acteurs, regisseurs of mensen die hoog op de maatschappelijke ladder staan. Ze werden gezien door deze mensen, leerden hen kennen en waarderen. Ook andersom kregen deze volwassenen een heel ander beeld van deze jongeren die ze normaliter voorbijlopen, vooral zien hangen of klieren en/of waar ze een beeld van hebben gevormd door negatieve aandacht in de media."

"Ik voorspel dat een aantal van deze jongeren jaren later zullen zeggen: 'Ik heb op het randje gebalanceerd, maar door 'De held van BB' ben ik toch op mijn pootjes terecht gekomen en ben ik waar ik nu ben.'"



"Sinds de start van de filmschool ben ik onder de indruk van hoe Katrien en haar team de jongeren weten te bereiken, door enerzijds aan te sluiten bij hun wensen en behoeftes, maar anderzijds ook stil te staan bij elk individu, door het verhaal achter de persoon helder te krijgen en daarmee te verbinden. Ik zie wat het met de jongens doet, ik zie het respect dat ze krijgt. Dit sluit volledig aan bij mijn visie, die is: jongeren zien, erkennen en herkennen. Alles wat je aandacht geeft, groeit. De combinatie van Katrien en mij, vooral de combinatie van *streetwise* en kunst/cultuur en het brede netwerk van Katrien, zorgt ervoor dat de jongeren een wat groter bereik hebben en dat hiermee hun belevingswereld wordt vergroot. Het mooiste aan dit project voor mij persoonlijk, is dat wij alle jongeren hebben kunnen bereiken: de schaduwjongeren in de hoofdprogrammering (acteurs) en de ietwat moeilijkere jongeren bij de randprogrammering (gastheer en horeca). Vaders, moeders, acteurs, docenten, buurtbewoners, alle lagen van de samenleving zijn actief ingezet en hebben met volle vreugde en energie meegewerkt aan dit mooie project. In totaal ruim 1.600 bezoekers van elke afkomst en ieder opleidingsniveau, allen waren super enthousiast en verwachtten dat we elk jaar hiermee aan de slag gaan. Buren en jongeren praten zichtbaar meer met elkaar, netwerkpartners hebben veel kortere lijnen en prettigere samenwerking. Al met al volgend jaar de schouders eronder en de Baarsjes in het zonnetje zetten!"



EROL ESEN
Jongerenwerker
The Mall de Baarsjes

MARIEKE STEVERINK

Directeur Joop Westerweelschool

“Vanaf de start van het schooljaar 2021-2022 waren er intenties en plannen om kinderen uit de groepen 3 t/m 8 van de Joop Westerweel theaterlessen aan te bieden om ze kennis te laten maken met het spel met de maskers. Om zich in te leven en verhalen te vertellen. Het lukte de acteurs erg goed om mee te gaan in de leefwereld van de kinderen en om de dynamiek van de groep te gebruiken in het spel. De kinderen genoten zichtbaar van de lessen en wilden en durfden zich te uiten. Voor een aantal kinderen betekende het ook expliciet een ontdekking van eigen talenten.”

Workshop scenario schrijven

“Gaandeweg ontstond het idee om bepaalde groepen een intensief aanbod te doen. Gekozen werd om de kinderen uit de groepen 6 lessen te geven om theaterscènes te schrijven. Dit sluit aan bij het schrijfonderwijs en doet een beroep op de verbeelding en creativiteit. Alle kinderen uit de twee groepen 6 hebben het plezier van spelen en schrijven kunnen ervaren. De samenwerking tussen de acteurs van Troupe Courage en de leerkrachten was constructief.”

De briefwisseling

“De kinderen uit de groepen 5 schreven brieven aan leeftijdgenoten van andere scholen. Dit was een erg goed begeleid onderdeel. Alle kinderen kwamen onder begeleiding van de acteurs en de leerkrachten tot schrijven.”

De voorstellingsperiode

“Met elkaar hebben we geprobeerd om zoveel mogelijk kinderen en ouders naar de voorstelling te laten gaan. De beide schoolvoorstellingen waren voor de groepen die mee hadden gedaan aan de briefwisseling en het schrijven van de scènes. Dit was goed georganiseerd en alle kinderen waren enthousiast. De kinderen die meededen aan de briefwisseling ontmoetten tijdens de voorstelling hun schrijfmaatje en zagen schoolgenoten spelen in de voorstelling.”

“Het team van de Joop Westerweel en Akros kinderopvang had in het voorjaar een pitch bijgewoond en zag de uiteindelijke voorstelling.”

“De samenwerking met Troupe Courage heeft iets moois gebracht. De kinderen uit groep 8 zagen hun klas/schoolgenoten in de voorstelling, leerkrachten genoten van de verhalen en zagen het talent en het plezier bij hun leerlingen.”

“Deze samenwerking vraagt om een vervolg. Zowel voor de kinderen, ouders, de wijk en samenleving als geheel was het plezier van samen kijken, spelen, genieten en delen van grote meerwaarde. Voor ons onderwijs was het een zeer waardevolle aanvulling op en verdieping van het kunst- en cultuurprogramma.”

MAREIKE BREMER

Locatieleider Huis van de Wijk de Tagerijn

“Als Combiwel Buurtwerk hebben wij de eer gehad Troupe Courage te verwelkomen binnen ons Huis van de Wijk de Tagerijn. Een maand lang dagelijks repetities, opgevolgd door 12 dagen theater! Een voorstelling voor en door de buurt over de held van het Balboaplein, het plein in het midden van de Baarsjes waaraan ons Huis van de Wijk grenst. Wat was het druk, veel en vooral heel gezellig.”

“Er kwam een pop-up terras voor de deur. Onze keukengroepen, Huda & Zaid, Malika, Ammoura, Mahmoud & Aladin, Nadia en Nancy die dagelijks een heerlijke lunch en diner verzorgden bij de uitvoeringen. Onze mannen van de Klussendienst, Mustapha en Karim, Mohamed die zich normaal over brieven van bewoners buigt, ontpopten zich nu tot echte barmannen. De gebruikelijke routine lag er even helemaal uit, vooral voor de gymgroepen die normaal de gymzaal bezetten was dat aanpassen, maar dat ging eigenlijk prima. Mooi om te zien dat bewoners zo flexibel zijn en zich samen willen inzetten als het nodig is.”

“Op 7 september werd er een try-out georganiseerd voor onze vrijwilligers en bezoekers die gratis de voorstelling konden zien. Ook gedurende de gehele speelperiode hebben we in samenspraak met Troupe Courage buurtbewoners met een kleine beurs de mogelijkheid gegeven om de voorstelling kosteloos bij te wonen. Uiteindelijk hebben veel buurtbewoners en bezoekers van de Tagerijn de voorstelling gezien. De eersten een beetje twijfelachtig, hoeft niet, zit wel goed, komt wel. Die kwamen daarna enthousiast uit de zaal, dit moet je gezien hebben, ga kijken!”

“Voor Combiwel Buurtwerk was het heel waardevol om aan dit project mee te werken. Samenwerkingen in de wijk met jongerenwerk, scholen en andere groepen zijn erg belangrijk voor ons. Ook zodat we goed contact houden om met elkaar signalen op te vangen en te weten wat er in de wijk speelt.”

“Ook was het waardevol om verschillende groepen binnen te krijgen zodat ons werk meer zichtbaar is voor de mensen die niet zo snel met ons in contact zouden komen. Het was heel gezellig om de jongeren over de vloer te hebben met klasgenoten, vriendjes en ouders die kwamen kijken. En daarbij theaterminnend publiek uit de buurt en ver daarbuiten.”

“Velen kenden onze locatie wel, maar wisten niet hoe het er van binnen uitzag, hoe groot het was en wat we allemaal doen. Hier zien wij ook mogelijkheden om ons in een eventuele volgende editie duidelijker te profileren en onze zichtbaarheid te vergroten als organisatie, locatie en de activiteiten van buurtbewoners onder de aandacht te brengen.”

“We zouden graag zien dat dit project opvolging krijgt zodat we de opgebouwde relaties en het enthousiasme bij de bewoners vast kunnen houden en uit kunnen bouwen. Zodat we samen de mogelijkheid creëren om te bouwen aan een nog sterkere cohesie in de buurt tussen verschillende bevolkingsgroepen die samen genieten van een mooie voorstelling voor, door en over de buurt.”

TJIPKE BERGSMA

Directeur Terre des Hommes (voorheen War Child en Plan International)

Beste Katrien,

Graag deel ik via deze brief nog eens mijn mooie ervaringen met het project 'De held van BB'. Ik schreef ze al eens in een post op Facebook en deelde ze ook met jou en je collega's in de diverse gesprekken tijdens het hele project. Het is denk ik ook goed om ze ook formeel in deze brief samen te vatten.

Als directeur van Terre des Hommes – en voorheen ook van War Child en Plan International – heb ik een groot deel van mijn loopbaan en creatieve energie gestoken in de ontwikkeling van kinderen en jongeren. In ons soort organisaties noemen we dat vaak 'Youth Engagement' of 'Youth Economic Empowerment'. Jongeren worden vaak als lastig gezien ('hangjongeren'), of erger nog als 'kansloos' gezien ('afstand tot de arbeidsmarkt'). Niets is minder waar. Jongeren zitten vol energie, vol creativiteit en potentieel en hebben dromen en idealen. Jongeren willen ook dolgraag leren en zich ontwikkelen. Maar om vooral biologische redenen – waar ik je hier niet mee lastig zal vallen – ontwikkelen jongeren van 14-24 – en vooral jongens! – zich heel anders dan in de traditionele leeromgevingen van ze wordt verwacht.

Jongeren hebben avontuur nodig, moeten naar buiten en erop uit. In het avontuur, in de beleving, leer je, doe je sociale contacten en vaardigheden op en ontwikkelt het brein zich en wordt de jongere een evenwichtige volwassene. ISIS, Al Queeda en de Narco Gangs snappen dit en proberen jongeren op een spannende manier – en helaas met succes – bij hun doelstellingen te betrekken. Het traditionele onderwijs- en opleidingsaanbod in Nederland begrijpt dit veel minder en probeert jongeren in een systeem te passen. 'Aanpassing en sleur', in plaats van 'avontuur en beleving'. De jongeren begrijpen het systeem niet en het systeem begrijpt hen niet. Dit gaat niet over 'kansloos', dit gaat over 'kansrijk', maar de aansluiting ontbreekt.

Gelukkig zijn er nieuwe trends in onderwijsland waar je ziet dat dit gedrag van jongeren en hun behoefte aan spannende en leerzame avonturen wordt herkend. In Amerika zie je deze stroming op komen als 'Wildhood' in plaats van 'Childhood' en zijn aanbieders nu op zoek naar *un-supervised safe spaces*. Hoe kunnen we jongeren een veilige plek bieden, zonder ze voortdurend in de gaten te willen houden of voortdurend te willen beschermen.

Jij hebt dit met jouw aanpak met Troupe Courage ook herkend en ongetwijfeld vooral intuïtief omarmd en toegepast. Destijds heb je me benaderd met jouw adagium: 'als ik ergens twee keer van wakker lig, dan moet ik er wat aan doen'. Jij vond de oproep van de gemeente om een meldnummer te bellen als je last had van hangjongeren belachelijk. "Ik heb er geen last van, ik ga het niet melden, ik ga er wat aan doen!"

Je hebt me van het begin af gevraagd, uitgedaagd, mee te lopen, mee te kijken en waar mogelijk mee te doen. Ik heb het niet alleen met plezier gedaan, ik vond het fantastisch. Het begon met het prachtige idee om de jongeren niet als lastig te zien, maar als 'gastheren van hun plein'. Als helden in hun eigen avonturen. Avonturen die niet door anderen werden gemaakt of beschreven, maar avonturen op basis van hun eigen verhalen en ervaringen. Vervolgens nam je de jongeren heel serieus door ze op te leiden als acteur, regisseur, schrijver, decorbouwer etc. Makers en uiteindelijk ook uitbeelder van hun eigen verhaal. En daarmee ook regisseur van hun eigen omgeving, hun eigen plein, hun eigen toekomst. Een belangrijke stap in hun professionele ontwikkeling. Maar vooral omdat ze serieus werden genomen, iets konden beleven en leren en daarbij volledig zichzelf konden blijven. 'Youth Engagement' optima forma.

Maar het ging veel verder dan dat. Je haalde de buurt erbij, de scholen, de gemeentelijke instanties en jongerenwerkers, de moeders, de vaders en de opa's en de oma's. En natuurlijk je hele netwerk van acteurs, media-makers, journalisten en ngo-professionals. Allemaal rolmodellen voor de jongeren. Daarmee werd het niet een project van Troupe Courage, maar vooral een project gedragen, gemaakt, verkocht en bezocht door de hele buurt en ver daarbuiten. Van de diverse gesprekken met andere bezoekers heb ik ook gehoord dat de positieve effecten meteen al, maar ook nu nog merkbaar zijn. Er is meer respect, meer geduld en meer begrip voor elkaar. Van de jongeren voor de rest van de buurt en vice versa. Het hoofd van de school vertelde me dat de sfeer er sinds 'De held van BB' veel beter op is geworden. Voor mezelf sprekend kan ik alleen maar toevoegen dat ik heb genoten van de verhalen, genoten van het plezier op het podium en in de zaal en als oude professional toch ook meerdere keren tot tranen geroerd.

Daarmee is dit project niet alleen ontroerend mooi, maar ook vol impact, en ook duurzaam en vooral schaalbaar naar andere buurten en steden buiten Amsterdam. Ik hoop dan ook van harte dat het project herhaald kan gaan worden en een traditie wordt in de Baarsjes. Ik denk ook graag mee over hoe we deze aanpak nu ook in bijvoorbeeld Den Haag zouden kunnen gaan opzetten. Ik ga daar binnenkort over in gesprek met Jozias van Aartsen, voormalig burgemeester van Den Haag en heb contact gelegd met een welstandige ondernemer die dit project zou kunnen helpen financieren.

Naast deze vooral heel positieve ervaringen en indrukken, heb ik ook nog een suggestie om aandacht aan te besteden bij een vervolg van dit project. Het was opvallend hoe enthousiast vooral de jongens hun rol claimden als gastheer en als acteur op het podium. Op zich niet verrassend, zeker ook in culturele context van de Baarsjes, maar bij een reprise zou het fantastisch zijn als ook meer meisjes hun rol gaan zien en mee gaan doen.

Een spannende uitdaging. Ik blijf graag betrokken!

Hartelijke groet,

Tjipke Bergsma

CONCLUSIE

‘De held van BB’ is een groot succes. Niet alleen voor ons, maar voor alle betrokken partijen. Iedereen geeft aan graag een vervolg te willen, zoals ook te lezen valt in het hoofdstuk ‘Een terugblik’. De samenwerkingspartners, de gemeente én wij zelf. Hiervoor zijn wij in overleg met de gemeente Amsterdam, om te kijken of we in het najaar van 2023 een reprise kunnen doen.

In totaal hebben er, buiten de 20 mensen die deelnamen aan de briefwisseling in de buurt, 86 vrijwilligers aan het buurtproject en de theatervoorstelling meegewerkt. In het oorspronkelijke projectplan gingen we uit van 65 vrijwilligers.

Kortom, het project is geslaagd, de doelen zijn bereikt. Het totale project is naar volle tevredenheid binnen de aangepaste begroting van juli 2022 gerealiseerd. We ontvingen ongeveer €8.000 minder dan begroot, voornamelijk door tegenvallende bedrijfs sponsoring. De kosten vielen zo’n €18.000 lager uit dan begroot. Dit komt - naast een aantal meevallers op kleine posten - voornamelijk doordat er een acteur minder meegespeeld heeft, de huur van de gymzaal aanzienlijk werd verlaagd door een barterdeal met Combiwel, de accountantskosten wegvielen, en de evenementenverzekering en -vergunning minder duur uitvielen dan verwacht.

